

Rapport annuel 2021

Résumé

En 2021, l'objectif principal de l'« Association suisse des arts et métiers – l'esprit d'entreprise » était de continuer à croître. Qui veut croître, doit disposer de structures adéquates. C'est pourquoi le poste d'administratrice a été relevé de 10% à 40% au secrétariat. Puis nous avons créé un nouveau site internet, couplé à notre banque de données (Webling), ce qui permet de synchroniser leurs données dans les 2 sens automatiquement. De plus, le nouveau site est entièrement bilingue.

Nous avons créé de nouveaux services à l'intention de nos membres, tels que la bourse à l'emploi ou les offres de membre à membre. Les rencontres usuelles, telles que les midis du réseau, se sont poursuivies, d'autres rencontres ont été organisées à Berne et à Zurich.

Malgré tout nous n'avons pas atteint notre objectif de 1'000 membres. Le recrutement de nouvelles entreprises est un travail de longue haleine, la plupart ont besoin de plusieurs contacts avec l'association avant de s'y affilier.

L'association a également été politiquement active l'année passée : nous avons continué à émettre des recommandations en vue de certaines votations en y associant nos membres ou de rédiger des réponses à des consultations.



Ambiance conviviale lors de la fête de l'été avec le concert de Troubas Kater dans la cour intérieure du château de Köniz et un midi du réseau bien fréquenté à Zurich.

Association : croissance et développement

Le message pour 2021 était clair : nous voulons croître et nous développer ! Pour y parvenir, le poste d'administratrice a été relevé de 10% à 40% au secrétariat. Il est toujours confié sous forme de mandat à notre membre fondatrice la Kampagnerei car cette agence de campagne et communication a une grande expérience dans la gestion de secrétariat.

Outre les ressources humaines, il fallait d'autres structures. La conception graphique de notre site internet a ainsi été adaptée par notre membre Annie Wehrli et réalisée par Kleisli Websolutions. Ce remaniement a permis de lier notre site à la banque de données et d'assurer le bilinguisme de manière complète et simple.

Le secrétariat a également donné un coup d'accélérateur à la mise sur pied des premières sections : ce sont des groupes intercantonaux créant des activités régionales et des services supplémentaires pour les membres. Au cours de 2021, les sections suivantes ont vu le jour et démarrent peu à peu leurs activités :

- Bern-Mittelland
- Zürich
- Basel-Nordwestschweiz
- St. Gallen-Ostschweiz
- Suisse romande

Chaque section dispose de son logo et de sa propre page internet, cette dernière est par exemple importante pour mettre en évidence les activités ou partenariats régionaux. Nous n'avons pas encore trouvé partout des personnes acceptant de s'occuper bénévolement (donc sans être payé-es) d'une section. Il s'agira ici de trouver des solutions en 2022.

[Der Gewerbeverein]

Basel-Nordwestschweiz

[Association suisse des arts et métiers]

Suisse romande

exemples de logo de section.

Par contre les groupes de travail ont été quelque peu mis en veilleuse. Nos modestes ressources doivent d'abord servir à consolider l'association en convaincant de nouveaux membres.

Membres : services et affiliation

En 2021, nous avons pu élargir notre palette de services à nos membres. À l'assistance Covid, sont venues s'ajouter :

- la bourse à l'emploi : nos membres peuvent y publier – gratuitement – les postes vacants de leur entreprise. Ceux-ci sont ensuite rapidement diffusés sur les réseaux sociaux (principalement Instagram et LinkedIn). Les annonces de poste sont publiées durant 30 jours sur notre site.
- les offres de membre à membre : ici nos membres peuvent faire profiter les autres de rabais et bénéficier eux-mêmes d'offres avantageuses. Nos membres peuvent publier leurs offres gratuitement et sans durée limitée.

<https://www.associationsuissedesartsetmetiers.ch/membre/offres-de-membre-a-membre>

- En 2021 également, de nombreux webinaires ont été proposés sur des sujets aussi divers que les réseaux sociaux ou le droit du travail.

Malgré les restrictions liées au Covid, les rencontres habituelles se sont poursuivies et d'autres s'y sont ajoutées :

- les midis du réseau : ces rencontres très appréciées et informelles ont eu lieu à Berne (3 midis) et Zurich (1 midi) en 2021.
- la fête de l'été : notre assemblée générale 2021 ayant dû se dérouler en ligne, nous avons rattrapé la partie conviviale lors de la fête de l'été, en nous régalant dans la cour intérieure du château de Köniz, puis en dansant lors du concert en direct de Troubas Kater. Un show de drones dans le ciel estival a clos la soirée.
- l'apéritif d'été : à Zurich nos membres se sont retrouvés à l'occasion d'un agréable apéritif estival afin de faire mieux connaissance.
- vin chaud : malgré la situation pandémique tendue, nous avons pu jeter un regard rétrospectif sur l'année écoulée autour d'un vin ou plutôt d'un cidre chaud en novembre.

Le recrutement de nouveaux membres se poursuit plutôt lentement. Nous sommes passés de 250 à 350 membres, sans bien sûr atteindre l'objectif ambitionné de 1'000. Il s'avère que les entreprises potentielles doivent être plusieurs fois en contact avec l'« Association suisse des arts et métiers » avant de s'affilier. De plus, la situation économique actuelle n'est pas idéale pour s'affilier, car source de nombreuses insécurités pour les entreprises.

Financement de l'association

En 2021, les cotisations de nos membres n'ont pas encore permis de couvrir entièrement les frais de l'association, car nous en avons recruté trop peu. C'est pourquoi mi-2021, nous avons examiné d'autres options de financement et déposé notamment une demande de contribution auprès d'alliance f. En marge du 50^e anniversaire du droit de vote des femmes, alliance f a octroyé en 2021 des fonds en vue d'encourager et/ou d'épauler les femmes dans la société. Notre projet « entrepreneuses » a été financé à hauteur de CHF 3'000.-. Le projet entend renforcer les entrepreneuses ou entrepreneurs, et de manière générale les femmes dans l'économie. Les femmes sont toujours sous-représentées parmi les cadres d'une entreprise, mais aussi dans la création de nouvelles d'entreprises. Nous voulons y remédier à l'aide de podcasts, portraits et un webinaire.

La mise en œuvre définitive est prévue pour le premier semestre 2022.

Communication : sur papier et en ligne

Nous avons étoffé notre communication et ses canaux et/ou l'avons consolidée selon trois axes : recrutement de membres, communication interne et externe.

Nous avons élaboré un nouveau dépliant pour recruter des membres : il résume brièvement et précisément l'ADN de l'association. Il existe en deux langues, sous forme

imprimée (A5, plié une fois) ou numérique (A4, 1 page), afin de pouvoir le joindre facilement aux courriels. À commander en tout temps au secrétariat.

En faveur des entreprises progressistes et durables

devenez
membre

L'esprit d'entreprise

L'ASSOCIATION SUISSE DES ARTS ET MÉTIERS ?
Depuis 2016, une voix pour les PME, entreprises individuelles et indépendant·es suisses, progressistes et attaché·es à la durabilité.

NOS ACTIVITÉS ?
Un engagement politique pour d'une économie écologique et sociale viable le pain. Des rencontres pour permettre aux PME, ayant les mêmes centres d'intérêt d'échanger leurs expériences et d'en profiter. Faire connaître les PME durables aux consommateur·ices et consommateurs.

NOTRE CRÉDO ?
L'Association a défini 5 principes (bon crédo) qui servent à orienter les décisions quotidiennes entrepreneuriales et humaines. Tous les membres l'approuvent. [Pour en savoir plus : associationssuisseartsmetiers.ch/le-credo](https://www.asam.ch/fr/le-credo)

Nous offrons
—des rencontres de réseautage
—une aide COVID, professionnelle et gratuite pour nos membres dans les domaines fiduciaire, juridique, politique ou de la psychologie du travail
—une participation gratuite ou presque à des événements
—une visibilité grâce à notre plateforme en ligne
—une assistance juridique

« C'est génial que des PME guidées par des valeurs se réunissent au sein d'une association nationale et militent pour une économie diversifiée et socialement responsable. »
 Nelly Frei, 2016

« Assumer ma responsabilité sociale va de soi pour moi, entrepreneur·se. L'association renforce cette position et mon affiliation la renforce ! »
 Cathrin Fink, 2016

Devenez membre
Votre entreprise (individuelle) veille aux facteurs socio-écologiques et vous souhaitez que notre économie évolue en ce sens. Rejoignez-nous. Devenez membre et profitez de nos offres.

dépliant imprimé (à gauche) et numérique (à droite)

Nous avons périodiquement envoyé des infolettres à nos membres. Le secrétariat publie régulièrement les dernières nouvelles sur les réseaux sociaux : surtout sur Instagram, mais également sur LinkedIn et Facebook.

Enfin, nous avons informé les médias des aspects importants de nos activités par communiqué de presse.

Dossiers-clés

Les dossiers-clés ont porté sur des sujets de nature très différente :

- pandémie du Covid : en janvier 2021, nous avons œuvré en faveur de la gastronomie, une branche durement éprouvée par la pandémie et avons exigé une solution ad hoc. De même, nous avons milité en faveur du OUI à la loi Covid-19, car elle prévoit de reconduire des aides financières, si importantes pour beaucoup de PME. Pierre Dubler, membre de notre comité, a même défendu notre position lors d'une Arena, l'émission politique alémanique, avant la votation de juin.
- au printemps, nous nous sommes également investi·es en faveur de la loi sur le CO₂, avons recommandé le Oui et participé au comité de l'économie. En vue de cette votation, nous avons également soutenu les grévistes du climat. L'échec en votation a été une grosse déception.
- nous avons également pris fait et cause contre le renvoi d'apprenti·es dont la demande d'asile a été rejetée. Cette pratique est non seulement très dur pour les apprenti·es concerné·es, lorsqu'ils ou elles doivent retourner dans leur pays d'origine malgré leurs efforts durant l'apprentissage. En devant abandonner leur apprentissage, ils ou elles perdent du même coup une perspective de pouvoir le cas échéant reprendre pied dans leur pays d'origine. Elle est en outre très problématique pour les entreprises, car celles-ci perdent tout à coup une main d'œuvre importante.

- nous participons également, de cas en cas, à des procédures de consultation et prenons position sur des projets législatifs. Outre le contenu, il est également important que les différentes autorités reçoivent régulièrement du courrier de l'« Association des arts et métiers ».

Nous avons quelque peu laissé de côté les discussions sur notre synthèse « repenser la Suisse ». En 2021, nous ne disposions pas (encore) des ressources nécessaires à un débat à la fois constructif et critique.

Partenariats

Nous avons conclu de nouveaux partenariats d'importance nationale, à savoir avec l'*Alliance climatique suisse*, l'*économie du bien commun Suisse* et *Singa Switzerland*. Au niveau régional, d'autres partenariats ont été conclus, comme à Berne avec *bene stadtplan – dem nachhaltigen Stadtführer* (guide urbain durable).

Perspectives

Notre priorité restera la croissance et le développement, notamment en Suisse romande, dont la section doit être mise sur pied. Pour y parvenir, nous engagerons au 1.1.2022 un·e personne (francophone) supplémentaire, afin d'en assurer la coordination sur place et gagner ainsi des membres en nombre.

Nous consoliderons les autres sections, qui organiseront des rencontres pour élargir leur rayon d'action à des fins de recrutement. Pour y parvenir, il faut que chaque section dispose d'une personne coordonnant les activités. De plus, une section Luzern-Innerschweiz devrait bientôt prendre son essor. Un groupe de personnes intéressées s'est déjà rencontré quelques fois.

Afin d'augmenter le nombre de nos membres, nous devons contacter à partir de 2022 les personnes qui enregistrent une nouvelle entreprise au registre du commerce. Les créatrices ou créateurs de nouvelles entreprises devraient être directement incité·es à rejoindre notre association. À cet effet, nous avons conçu une carte à poster. De plus début 2022, nous avons approché plusieurs fondations afin de leur demander de l'argent pour soutenir ce projet concret et sommes en attente de réponse.

Tout ceci, sans bien sûr négliger nos membres actuel·les. Au printemps 2022, nous lancerons une assistance offrant une première consultation gratuite sur différents sujets à nos membres. Nous prévoyons en outre que l'« Association suisse des arts et métiers » puisse à moyen terme proposer d'autres services, tels que la gestion de secrétariat. De telles idées doivent être encore mûries au sein du comité, puis concrétisées.