

Rapport Annuel 2024

01

**Pour une économie suisse prospère,
responsable et durable**

8

02

**Un écosystème dynamique au
service de nos membres**

14

03

**Nos activités en 2024,
bilan et perspectives**

36

04

**Communication: visibilité
et engagement avec notre
communauté**

44

05

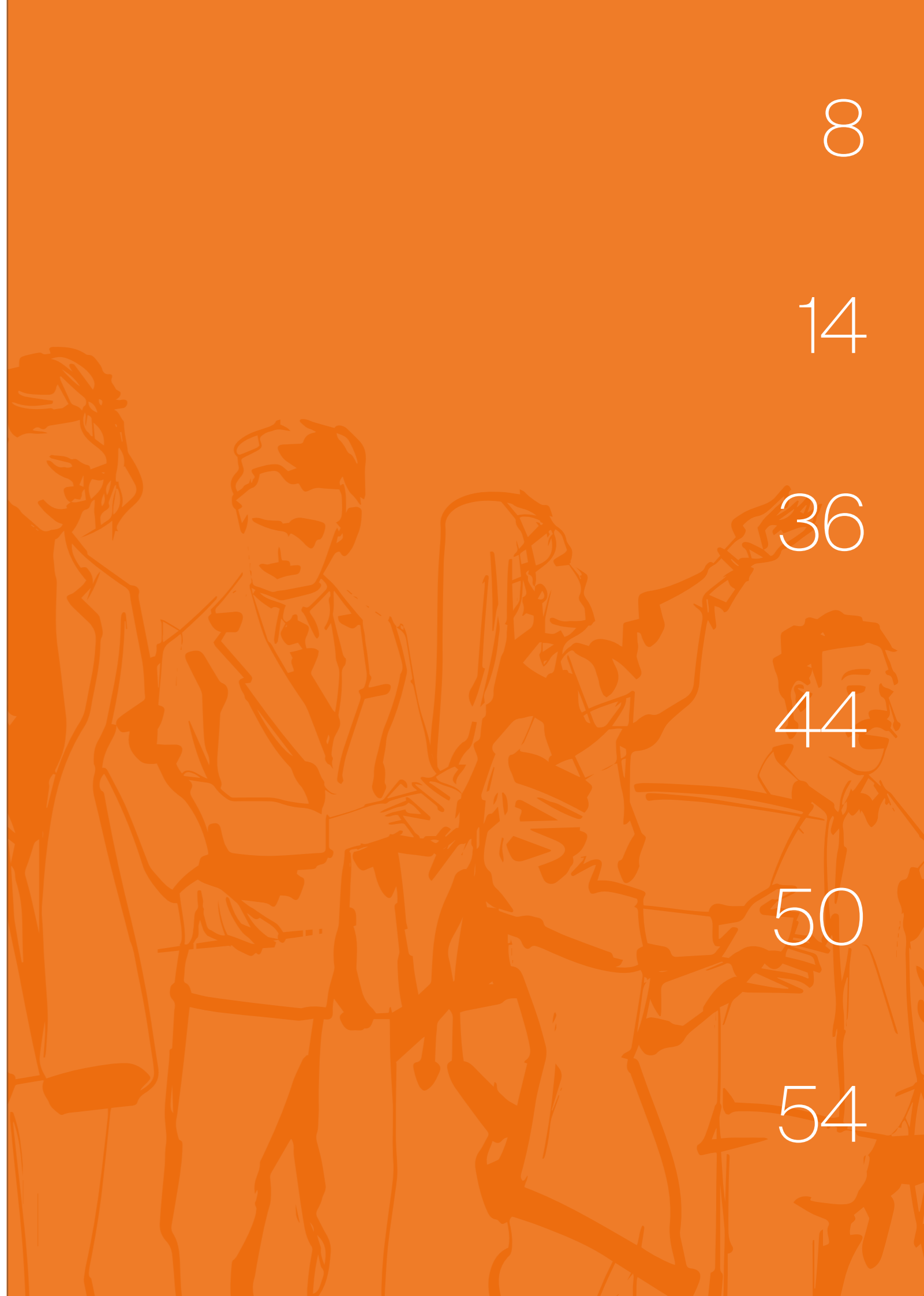
**Finances: transparence et gestion
responsable des ressources**

50

06

**Conclusion et perspectives pour
2025: vers un avenir durable**

54



Chères membres, chers membres, partenaires et ami.e.s de la Fédération Suisse des Entreprises (FSE),

Au moment de boucler cette année d'exercice, la FSE peut se féliciter du chemin parcouru. A l'image d'une startup qui doit affiner son produit, trouver son marché, développer ses communautés et atteindre son équilibre financier avec des ressources plus que limitées, notre association a su s'établir comme un acteur important dans le paysage économique suisse, relevant avec succès les défis inhérents à toute organisation en phase de croissance.

L'économie, la géopolitique, les défis climatiques, la digitalisation... 2024 n'aura pas échappé à ce qui semble être la nouvelle règle du monde post-Covid: beaucoup d'incertitudes et d'accélération. L'économie suisse, semble une nouvelle fois tirer son épingle du jeu, mais pour combien de temps? Les PME qui en sont le sang et le fleuron, font preuve d'une extraordinaire résilience dont nous pouvons être fiers. Néanmoins, elles ont besoin qu'on les comprenne, qu'on les défende et qu'on les accompagne vers la seule voie possible: celle d'une économie performante, dans le respect des limites planétaires et de la justice sociale.

La FSE aspire à jouer ce rôle de faïtière pionnière au service des PME qui s'engagent au quotidien pour une économie différente, une économie ancrée dans la réalité scientifique et le tissu local. Vous lirez en parcourant ces pages que notre progression est réjouissante bien que des progrès significatifs aient été réalisés, le chemin vers une économie suisse plus durable reste long et exigeant.

Nous vous remercions de votre intérêt et de votre collaboration et vous souhaitons beaucoup de plaisir à nous découvrir.



Aline Trede
Co-présidente



Christophe Barman
Co-président

Pour une économie suisse prospère, responsable et durable



La Fédération Suisse des Entreprises - FSE

Notre raison d'être

Depuis 2019, nous nous engageons pour une économie prospère, respectueuse des limites planétaires et de la justice sociale, en fédérant, représentant et accompagnant les entreprises à l'échelle nationale et régionale.

Notre vision

Nous aspirons à une Suisse dont les conditions-cadres permettent le développement d'une économie prospère, respectueuse des limites planétaires et de la justice sociale. Nous œuvrons pour que chaque entreprise intègre naturellement les principes de durabilité au cœur de sa stratégie et de ses opérations. Nous voulons être la faitière économique de référence pour les entreprises responsables et souhaitant s'appuyer sur des faits scientifiques.

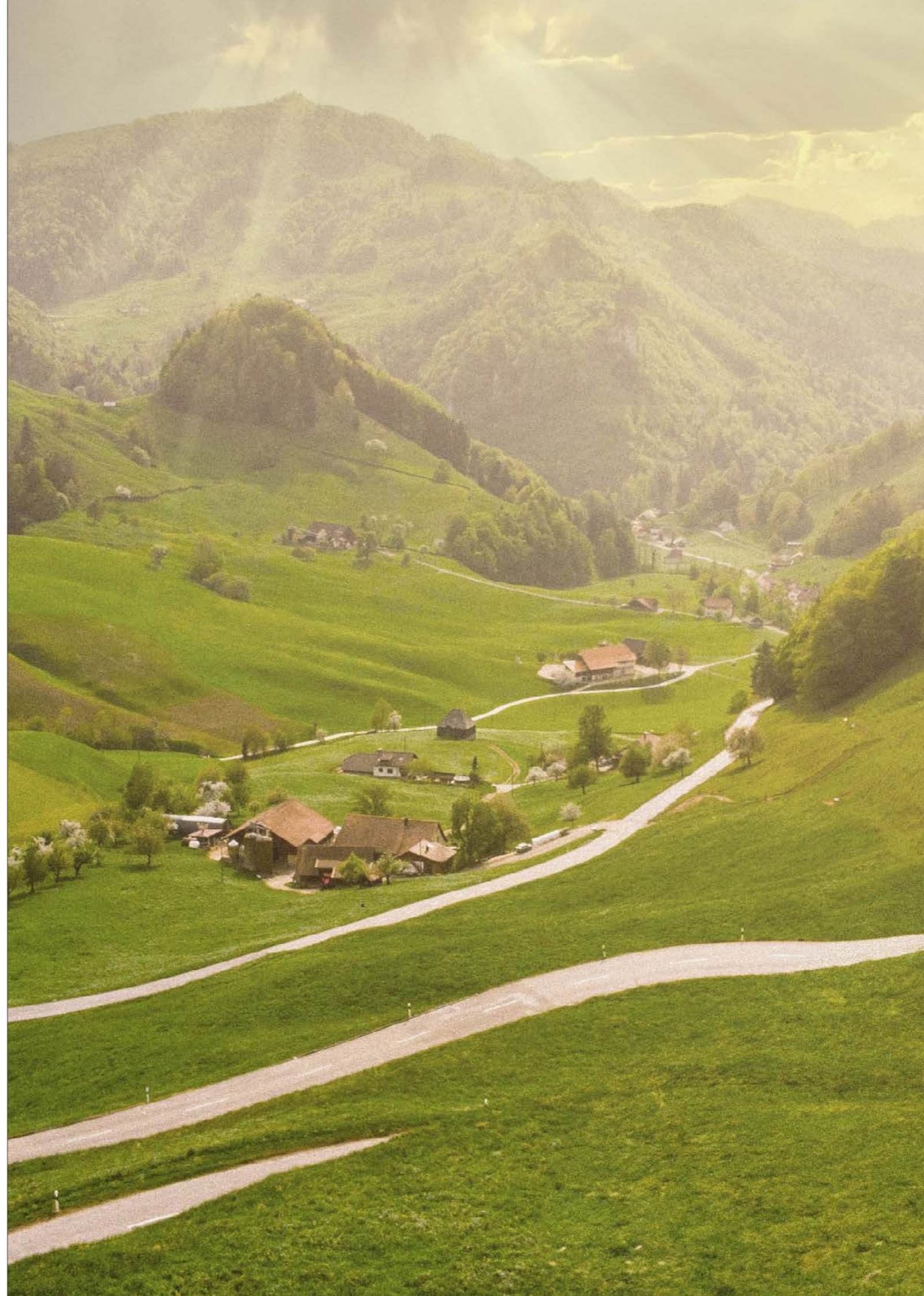
Responsabilité et durabilité au sein de la FSE

Les entreprises membres de la FSE s'engagent, à travers le credo, à intégrer pleinement la durabilité dans leurs stratégies et activités en s'appuyant sur des données scientifiques.

Le credo

- 1.** Nous nous préoccupons des quatre piliers de la durabilité (humanité et justice sociale, écologie globale, économie équitable, et identité culturelle) et les intégrons dans notre activité.
- 2.** Nous diffusons nos idéaux dans la société à travers tous nos canaux de communication et nos activités.
- 3.** Nous travaillons en réseau, nous nous soutenons sur le plan des idées, structurellement et économiquement et nous devenons ainsi plus forts et prenons plus de poids dans le monde de l'économie.
- 4.** Nous sommes loyaux, fiables, humains, capables de compromis, honnêtes, directs et généreux.
- 5.** Nous voulons être un grand réseau national et pluriel d'entrepreneurs et d'entrepreneuses soucieuses de durabilité. En assumant nos responsabilités socio-écologiques, nous donnons l'exemple et montrons comment concilier transformation positive et rentabilité, dans un contexte économique dominé par les multinationales.

Enfin, nous invitons nos membres à participer activement à nos initiatives et à contribuer à notre processus démocratique, soutenant ainsi une économie suisse durable et prospère.



Notre mission : fédérer, accompagner et représenter

Fédérer : renforcer le réseau et la collaboration entre membres

Pour créer une véritable communauté d'entreprises engagées et promouvoir un réseau fort et solidaire, nous offrons divers moyens de nous connecter, d'échanger et de nous soutenir :

Encourager les échanges : nous facilitons les rencontres entre entreprises et partenaires qui partagent notre vision d'une économie durable.

Renforcer l'engagement : nous invitons chacun-e à partager ses idées et à s'impliquer activement dans notre communauté.

Façonner l'avenir : ensemble, nous prenons nos responsabilités pour unir entreprises et société en faveur d'une Suisse durable.

Événements et rencontres : nous organisons régulièrement des rencontres au niveau national et régional, permettant à nos membres de se rencontrer, d'échanger leurs expériences et d'explorer de nouvelles idées.

- Les rencontres : des repas informels où nous pouvons aborder ensemble des sujets d'actualité ou autres thématiques.
- Les visites du réseau : des visites d'entreprises membres pour découvrir concrètement des initiatives de durabilité.
- Les événements du réseau : discussions thématiques animées par des expert-e-s pour un échange approfondi.
- Des conférences, forums et autres événements d'envergure en cocréation avec nos partenaires.

Offres de membre à membre : nous encourageons les échanges commerciaux entre membres, renforçant ainsi les liens au sein de notre communauté et soutenant la création de valeur locale.

Portraits des membres : à travers notre série « Portraits des membres », nous mettons en lumière la diversité et le dynamisme de notre communauté. En partageant les histoires inspirantes, les valeurs et les réalisations de nos membres, nous permettons à chacun-e de se faire connaître et de renforcer sa visibilité sur notre site et nos réseaux sociaux.

Accompagner : fournir des services et du soutien personnalisé

Pour aider chacun-e de nos membres à relever les défis opérationnels et administratifs dans une perspective de durabilité, nous proposons des services ciblés :

Recrutement et développement des compétences

- Bourse à l'emploi : nous offrons à nos membres la possibilité de publier gratuitement leurs offres d'emploi sur notre plateforme, facilitant le recrutement de talents partageant les mêmes valeurs et la même vision de la durabilité.
- Formation continue : nous collaborons avec des partenaires pour proposer des formations continues à nos membres souhaitant élargir leurs compétences et se préparer aux défis d'une économie durable. Notamment en partenariat avec la ZHAW, nous offrons des cours pratiques sur des sujets d'actualité tels que l'économie circulaire, la gestion durable et l'innovation. Cette initiative aide nos membres à renforcer leur compétitivité tout en contribuant activement au développement durable.

Support opérationnel et juridique

- Helpline : nos membres bénéficient d'un service d'assistance pratique couvrant les domaines financiers, administratifs et RH, complété par des conseils juridiques sur des questions non prises en charge par l'assistance juridique de Swiss Leaders.
- Assistance juridique : en collaboration avec Swiss Leaders, nous offrons à nos membres des services élargis à des tarifs préférentiels, notamment en protection juridique, abonnements à des publications spécialisées, et réductions sur des formations et événements. Ce service inclut quatre consultations gratuites par an et un accès à des tarifs préférentiels pour des services supplémentaires.

Projet phare 2024 : économie circulaire

Notre programme dédié à l'économie circulaire vise à transformer les modèles économiques pour une utilisation plus efficace des ressources. Cette initiative s'inscrit dans une vision à long terme, dont les fondations ont été posées dès 2024 avec l'organisation des premiers événements clés. Ces actions initiales marquent le début d'une démarche ambitieuse et pérenne, visant à transformer durablement nos pratiques économiques. Elle comprend :

- Création d'un réseau d'expert-e-s
- Analyses thématiques et enquêtes annuelles
- Collaboration renforcée avec Circular Economy Switzerland

Ce projet ambitieux combine des mesures stratégiques et un soutien pratique pour accompagner nos membres tout en renforçant la mise en œuvre de l'économie circulaire en Suisse.

Représenter : défendre les intérêts des membres sur la scène politique

Pour que la voix de nos membres soit entendue dans les débats économiques et politiques, nous nous engageons activement sur la scène publique :

- Enquêtes et prises de position : en sollicitant régulièrement les opinions de notre communauté à travers des enquêtes et sondages confidentiels, nous représentons les intérêts de nos membres sur des questions politiques essentielles.
- Participation aux consultations : nous participons activement aux consultations, notamment celles portant sur la mise en œuvre et le financement de la 13^e rente AVS. Notre engagement vise à garantir que les préoccupations des entreprises soient prises en compte tout en assurant un équilibre durable entre les besoins sociaux et économiques.

Un écosystème dynamique au service de nos membres

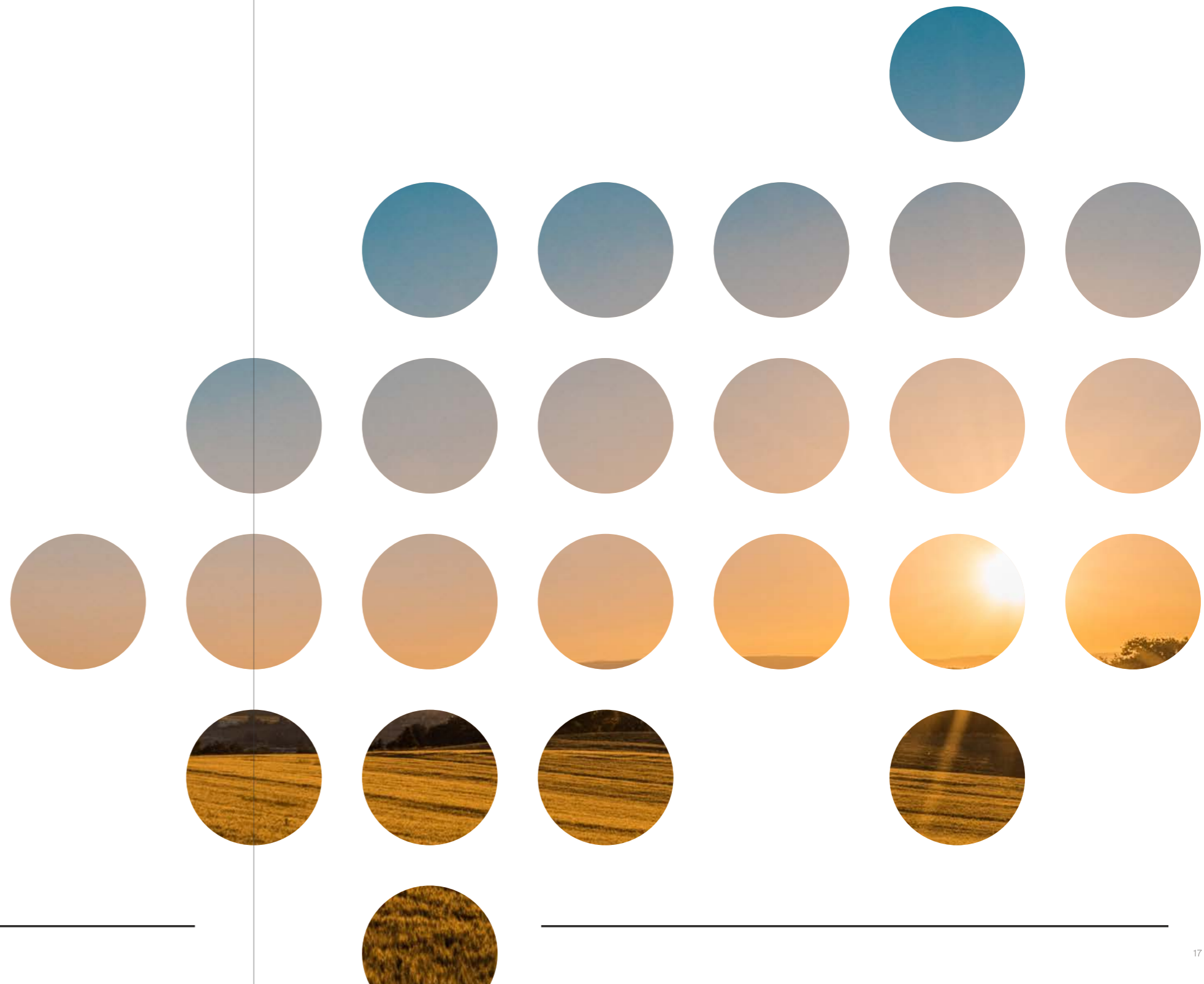


2022

Comités des sections

Les comités des sections jouent un rôle essentiel dans le renforcement de nos initiatives locales. Ensemble, nous mettons en place des actions concrètes pour réaliser notre mission. Nous sommes profondément fiers de l'engagement et de l'énergie déployés par chaque comité, ainsi que du travail bénévole remarquable qu'ils accomplissent. Grâce à leur dévouement, nous favorisons une vision d'économie durable, respectueuse des individus et de l'environnement, tout en soutenant le développement harmonieux et responsable de nos communautés locales.

En 2024, nous avons renforcé notre présence régionale avec la création de deux nouvelles sections en Valais et à Neuchâtel, ainsi qu'une nouvelle antenne régionale à Winterthur, en complément de la section de Zurich.



Basel – Nordwestschweiz

Nathalie Martin

Nathalie Martin
Indépendante



Till Kleisli
Kleisli Websolutions

Bern – Mittelland



Sandro Galfo
eidias GmbH



Annegret Abplanalp
Augenwerk GmbH



Michel Gygax
KG Gastrokultur GmbH

Genève

Hadil Kanaa

Hadil Kanaa
Sympathisante



Aurélien Barakat
Kellerhals Carrard Genève SNC

KOLI Services

Virginie Bauman
KOLI Services Sàrl



Fabrice Léger
Idéative Sàrl



Patrick Schmutz
Energie durable SA



Juana Mastrangelo
Balm Booking



Xavier Bengoa
Adastra Sustainability Sàrl

Luzern – Innerschweiz



Cyrill Wiget
Velociped



Daniel Furrer
Caritas Zentralschweiz



Rebekka Sommerhalder
glore Schweiz GmbH



Yannick Gauch
BÜRO ZWOI



Peter Lerch
Softworks Consulting AG

Galvano Republic

André Egli
galvano republic GmbH

Neuchâtel



Laura Perret
Valpeo International,
Sint-Martens-Latem



Myriam Schindelholz
Schindelholz SA



Leila Schwab
SCHWAB-SYSTEM

St. Gallen – Ostschweiz



Franziska Ryser.
Ryser Optik AG



Jonas Baumann Fuchs
Kultivierer GmbH

Thun – Berner Oberland

Valais

patagonia

Vanessa Rueber
Patagonia



Barbara Chastellain Fanti
Société coopérative Yétik



Robby Collins
7peaks Brasserie

**Xavier
Cubbin**

Xavier Cubbin
Indépendant



Nicolas Fontaine
Pura Worka SA

Vaud



Charlotte de la Baume
Beelong



Aurélien G. Demaurex
Ecorobotix



DIGITAL PROGRESS

David Jeanmonod
Liip AG



Marie Blaser
Loyco



Anoucha Galeazzi
The Positive Project



Laurent Maeder
Circular Solutions



Julia Beyer
Vögeli AG



Christophe Fischer
PME Durable



Jean-Valentin Saussure
Circea SA

Zürich



Flurin Devonas
Fröhlich Info AG



Timo Bezjak
Sfera. Gute Arbeit !



Caroline Diemand
Archäotektur Caroline Diemand



Simon Meyer
Aquilaw AG

Winterthur (Regionalgruppe)



Andi Gentsch
Büro für Erfrischung GmbH

**Kultur &
Kommunikation**

Ramona Früh
Kultur & Kommunikation GmbH

Comité national et secrétariat

Le Comité national et le Secrétariat jouent un rôle central dans la coordination et le soutien stratégique de notre organisation. Neuf des dix membres du comité en sont à leur deuxième mandat, ou plus, ce qui assure la continuité et l'expérience au sein de l'organe. En 2024, Sara Gnoni a succédé à Pierre Dubler, qui a démissionné de son poste de trésorier. Avec elle, le comité accueille une femme forte de la Romandie, dotée d'excellentes compétences financières, renforçant ainsi la diversité et l'expertise de l'équipe.

Retrouvez toutes les informations sur notre organisation sur peerdom.org/fse/map



Présidence



Aline Trede
Büro Albatros GmbH
Conseillère nationale

Christophe Barman
Loyco SA



Comité



Franziska Ryser
Ryser Optik AG
Conseillère nationale



Julia Beyer
Vögeli AG



Flurin Devonas
Fröhlich Info AG



Till Kleisli
Kleisli Websolutions



Raphaël Mahaim
r&associés avocats
Conseiller national



Michel Gygax
KG Gastrokultur GmbH



Vanessa Rueber
Patagonia



Samuel Bendahan
BSC association
Conseiller national



Sara Gnoni
The Positive Project

Secrétariat général

Léa Laveau et Sibylle Uhl composent le bureau national en tant que co-secrétaires générales, chacune responsable notamment d'une région linguistique. Elles assument la gestion opérationnelle de l'association.



Léa Laveau



Sibylle Uhl

Nos sponsors, un soutien clé pour notre développement

Nous pouvons compter sur des sponsors engagés qui soutiennent notre fédération tant en termes de temps, de soutien financier, que de compétences.

Structuré en 2024, notre concept de sponsoring nous a permis d'améliorer la collaboration ainsi que la visibilité offerte aux sponsors.



BAS a apporté un soutien sans précédent, avec une expertise qui a inspiré de nombreuses initiatives au sein de notre réseau.



Loyco et son agence marketing **Guru**, ont créé notre nouvelle identité visuelle, plusieurs supports de communication, ainsi que le rapport que vous tenez entre les mains.



Infomaniak a assuré la robustesse et la sécurité de notre infrastructure numérique. Leur solution d'hébergement éco-responsable s'aligne parfaitement avec nos valeurs.



Liip a commencé à transformer notre présence en ligne, avec une approche centrée sur l'utilisateur qui est un véritable atout pour notre communauté.



Kleisli Websolutions nous a guidés dans l'optimisation de nos processus internes et le développement de nos outils informatiques.



Vögeli AG a brillamment géré l'impression de nos supports de communication, renforçant l'impact de nos messages.



23bis a apporté son expertise en design et communication visuelle, donnant une nouvelle dimension à notre communication à travers la création de la nouvelle campagne « On est prêt! ».



Café Europe nous permet de diffuser des informations ciblées, transformant nos actualités en contenus journalistiques de qualité.



Fröhlich Info AG contribue à renforcer notre image publique avec son soutien en matériel de communication.

Nos partenaires institutionnels, une alliance pour une économie durable

Nos partenaires stratégiques jouent un rôle essentiel dans le développement et l'impact de notre fédération. Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude pour leur engagement et leur soutien tout au long de cette année. Ensemble, nous avons réalisé des avancées significatives dans la promotion d'une économie durable, innovante et inclusive à travers la Suisse.



Notre collaboration étroite avec **Circular Economy Switzerland (CES)** renforce notre engagement pour l'économie circulaire en Suisse. Grâce à la coordination de nos activités régionales et à l'expertise de François Gerber au sein de notre groupe de travail, nous développons des initiatives durables à fort impact.



Notre partenariat avec **Coworking Switzerland** nous permet d'offrir à nos membres des solutions de travail flexibles et innovantes. Les échanges directs avec la communauté suisse du coworking et les réductions attractives dans les espaces participants favorisent des modèles de travail durables et renforcent le réseautage au sein de l'économie.

Dans nos sections régionales



Notre partenariat stratégique avec **GreenBuzz** crée des ponts essentiels entre PME et grandes entreprises, favorisant le partage de connaissances et l'innovation en matière de durabilité à Zurich.



Notre collaboration avec **Plattform Kreislaufwirtschaft Bern** renforce nos initiatives d'économie circulaire dans la région de Berne.



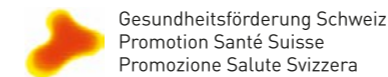
Notre collaboration avec **EConGOOD Switzerland** promeut une économie axée sur le bien commun, alignant les pratiques commerciales avec des valeurs sociétales et environnementales.



Notre partenariat avec **Jobtimal** soutient nos efforts pour promouvoir des pratiques d'emploi durables et inclusives au sein de notre réseau.



Avec **Singa**, nous travaillons à l'inclusion et à l'innovation sociale, en favorisant la diversité dans le monde des affaires.



Notre partenariat avec **Promotion Santé Suisse** nous permet de promouvoir activement la santé et le bien-être au sein de notre réseau. Leur expertise en gestion de la santé en entreprise et leur approche éco-responsable renforcent nos initiatives pour créer des environnements de travail sains et motivants pour nos membres.



Notre partenariat avec **Impact Hub Zürich** dynamise l'écosystème entrepreneurial durable à Zurich.



Notre collaboration avec **Après-GE** soutient l'économie sociale et solidaire à Genève.

Notre partenaire en formation continue, pour le développement des compétences

Avec nos partenaires en formation continue, nous organisons des ateliers, des formations et des échanges qui aident nos membres à développer leurs compétences et à découvrir de nouvelles perspectives.

Nos coalitions et alliances pour un avenir durable

La défense d'une économie durable nécessite la mise en réseau des actrices et acteurs qui partagent les mêmes valeurs. Notre fédération est ainsi active dans plusieurs coalitions et alliances qui poursuivent des buts alignés avec les nôtres.



L'initiative suisse **Ensemble pour les ODD's** soutient la réalisation des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. En coordonnant le «SDG Flag Day», elle rassemble divers acteurs pour renforcer les collaborations et influencer les processus politiques en faveur du développement durable.



Regroupant plus de 80 organisations suisses, la **Coalition pour des multinationales responsables** milite pour une conduite responsable des entreprises suisses à l'échelle mondiale, en respectant les droits humains et les normes environnementales.



La **ZHAW** (Haute école des sciences appliquées de Zurich) est l'une des principales hautes écoles spécialisées de Suisse, offrant une large gamme de formations continues axées sur la pratique et la recherche. Elle se concentre sur des domaines clés tels que l'énergie et l'intégration sociale, répondant ainsi aux défis majeurs de la société.



Portée par des parlementaires suisses, l'initiative **Alliance entreprises durables** vise à reconnaître les entreprises engagées dans la durabilité par un statut juridique volontaire «d'Entreprise Durable», avec des exigences élevées en matière de responsabilité et de durabilité. Ce statut facultatif pour les entreprises imposerait des exigences élevées en matière de responsabilité et de durabilité, avec des obligations de reporting et des audits indépendants. Le cadre juridique proposé a été élaboré en collaboration avec des experts juridiques indépendants et après consultation de plus de 200 entreprises de divers secteurs

Longue vie à nos objets !

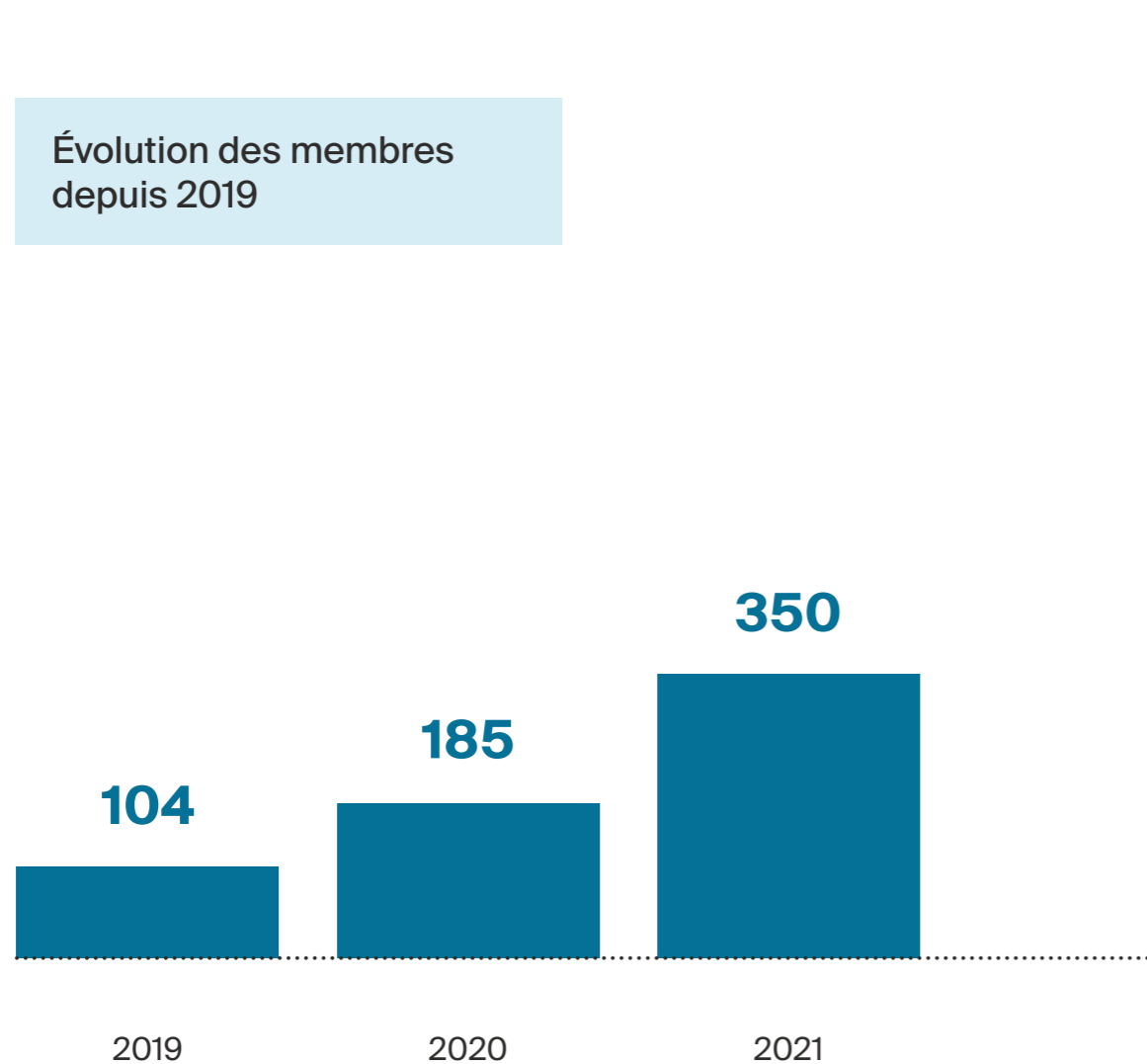
La coalition **Longue vie à nos objets** s'engage pour une Suisse plus durable en promouvant une économie circulaire - la réparation et la réutilisation des objets - afin de réduire la consommation de ressources et minimiser les déchets.



Réseau regroupant plus de 150 organisations suisses engagées pour la justice climatique, Plateforme centrale du mouvement climatique, l'**Alliance climatique** utilise les synergies entre différentes stratégies pour promouvoir une politique climatique suisse ambitieuse, équitable et durable.

Diversité, engagement et impact collectif de nos membres

L'évolution de notre base de membres au cours des dernières années témoigne d'une dynamique positive et d'un engagement croissant envers notre organisation.

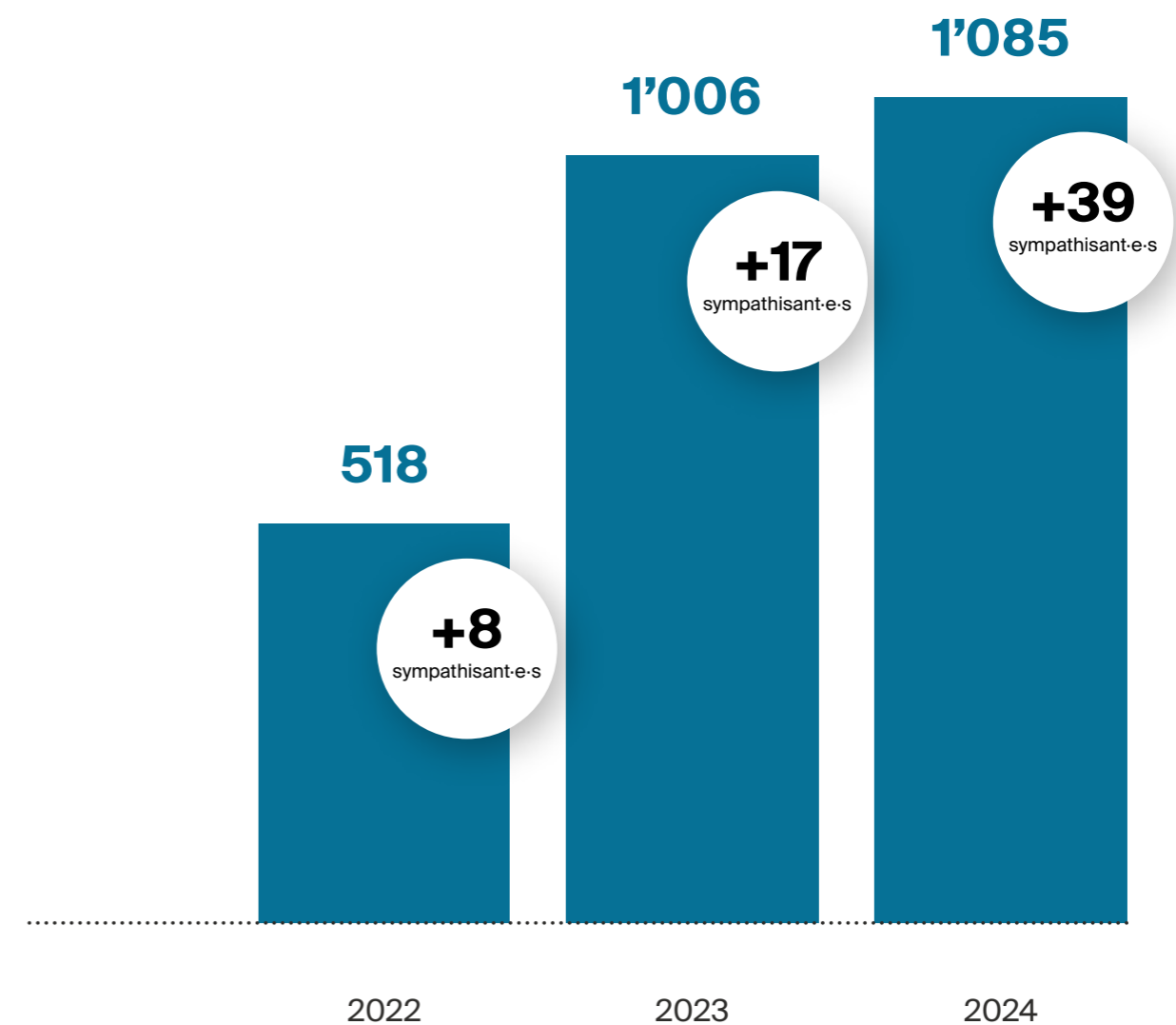


Croissance des membres

Entre janvier 2019 et janvier 2024, nous avons observé une augmentation significative du nombre de membres. En 2023, nous avons atteint un pic avec **1'006 membres**, dont 350 issus du partenariat avec Après-Genève, ce qui représente une croissance de **56%** par rapport à l'année précédente, avec **562 nouveaux membres**. Cependant, en 2024, la croissance a ralenti à **12%**, avec **1'085 membres**, ce qui indique une stabilisation après une période de forte expansion.

Nouveaux membres et résiliations

Le nombre de nouveaux membres a fluctué au fil des ans, atteignant son plus haut niveau en 2023. Toutefois, le taux de résiliation a également augmenté, s'élevant à **7%** cette même année. En 2024, nous avons enregistré **21 résiliations**, soit **2%**. Il est important de souligner que le passage à une facturation mensuelle en 2024 a influencé le taux de résiliation, contribuant à le maintenir relativement bas.



Évolution des sympathisant·e·s

La catégorie des sympathisant·e·s a connu une croissance notable en 2024, passant de **17 à 39 sympathisant·e·s**, soit une **augmentation de 56%**. Cette progression est particulièrement significative par rapport aux années précédentes, où le nombre de sympathisant·e·s était relativement stable.

L'analyse de l'évolution de nos membres et sympathisant·e·s montre un engagement croissant envers notre organisation. Bien que la forte croissance observée en 2023 ait ralenti en 2024, le maintien d'un nombre élevé de membres et la réduction des résiliations sont des indicateurs encourageants pour l'avenir. De plus, l'augmentation du nombre de sympathisant·e·s souligne l'intérêt croissant pour notre mission et nos activités.

Mais quelle différence entre membres et sympathisant·e·s ?

Les membres de la FSE sont des petites et moyennes entreprises (0-250 employé·e·s) ayant leur siège en Suisse. Ils-elles s'engagent à respecter notre credo dans leurs pratiques professionnelles et bénéficient d'un large éventail d'avantages, tels que des services juridiques, des événements de réseautage et des offres exclusives.

En revanche, les sympathisant·e·s sont des personnes qui partagent notre vision d'une économie durable et progressiste. Bien qu'ils-elles n'aient pas le droit de vote, leur soutien est essentiel pour promouvoir nos objectifs. En tant que sympathisant·e, ils-elles ont accès à nos canaux d'information et peuvent participer à certains événements, contribuant ainsi à notre mission collective.

Témoignages de nos membres

Johann Bochnung

Responsable de Naturalpes,
basée à Valais

« En représentant une industrie émergente dans la médecine naturelle, Naturalpes rejoint la FSE pour valoriser le savoir-faire suisse. Ensemble, nous œuvrons à développer un secteur innovant, responsable et durable. »

Estelle Borgeat

Fondatrice d'EB Solution,
basée à Neuchâtel

« Nous devons transformer nos modes de vie pour préserver l'environnement. M'investir dans la FSE, est l'une de mes façons d'agir. »

Antonella Piazza

Fondatrice de Antonella Piazza
Traductions, basée
à Saint-Gall (SG)

« Als Übersetzerin verbinde ich Menschen und Kulturen – im Gewerbeverein finde ich Gleichgesinnte, die sich für eine nachhaltige und faire Wirtschaft einsetzen und Brücken für eine bessere Zukunft bauen. »

Claudio Miozzari

Directeur de Storie Kulturagentur,
basée à Bâle (BS)

« Im Gewerbeverein kommen engagierte Unternehmerinnen und Unternehmer zusammen. Das ist sehr wertvoll und wichtig. »

Kilian Wiget

Co-fondateur de WE ARE ZRCL,
basée à Lucerne

« Im Gewerbeverein habe ich die Möglichkeit, mit Gleichgesinnten zusammenzuarbeiten und kreative Ideen auszutauschen. Das stärkt nicht nur unser Unternehmen, sondern auch die gesamte Branche. »

Martin Schiller

Directeur chez Terra Verde,
basée à Zurich (ZH)

« Nicht alleine gegen die Welt, sondern gemeinsam nach progressiven Lösungen suchen. Dank dem Gewerbeverein ergeben sich immer wieder Möglichkeiten, sich mit Gleichgesinnten auszutauschen und Erfahrungen zu teilen. »

Patrick Tundo

Fondateur d'ASSYMBA Sarl,
basé à Lausanne

« Nous avons choisi d'adhérer à la FSE avec ASSYMBA Sarl pour notre engagement envers la durabilité en entreprise. La FSE nous offre une forte représentation dans les institutions politiques, renforçant ainsi notre influence et notre capacité à promouvoir des pratiques durables. »

Nos activités en 2024, bilan et perspectives



Nos événements

En 2024, nous, Fédération Suisse des Entreprises (FSE) et nos sections régionales, avons organisé une série d'événements à travers la Suisse, couvrant divers thèmes et offrant des opportunités de réseautage et de développement professionnel.

Événements thématique: dialogues sur des sujets cruciaux

Nous avons organisé plusieurs événements axés sur des thématiques essentielles telles que la durabilité, l'économie circulaire et l'égalité salariale. Parmi les moments les plus marquants, on compte «Genève 2040: l'odyssée des entreprises vers la transition», qui a réuni 250 participant-e-s, ainsi que la remise du prix de l'économie circulaire lors des Züri Awards 2024, en présence de plus de 100 personnes. Ce prix a été décerné à «baubüro in situ» pour son application innovante des principes de l'économie circulaire.

Ces événements ont offert une plateforme pour discuter de sujets cruciaux liés à l'avenir économique et environnemental de la Suisse.

Durabilité et économie circulaire

- Économie circulaire et industrie du textile: l'équation impossible? *Lausanne, 29 février*
- Construction de nouvelles filières pour une économie circulaire - *Nyon, 28 mars*
- Décarbonation et captage CO2 - *Lausanne, 25 avril*
- Éco-conception - *Lausanne, 27 juin*
- L'économie circulaire par les PME romandes: défis et opportunités - *Lausanne, 20 août*
- L'économie circulaire: entre retour aux sources et innovation - *Sion, 25 avril*
- Communiquer la durabilité de manière crédible - *Lucerne, 5 novembre*
- Film Screening «Responsible» au films for future festival 2024 - *Zurich, 4 novembre*



Transition énergétique et environnementale

- Transition énergétique, de l'assainissement à l'éco-quartier - *Nyon, 26 septembre*
- Afficher l'empreinte écologique des aliments: risque ou opportunité? - *Lausanne, 28 novembre*

Inclusion sociale et égalité

- Lancement de la charte d'inclusion pour réfugié-e-s et migrant-e-s - *Genève, 20 juin*
- L'égalité salariale: un avantage compétitif pour les entreprises suisses - *Lausanne, 7 octobre*
- Modèle de temps de travail de la semaine de 4 jours - *Lausanne, 26 août; Zurich 27 juin*

Innovation et technologie

- Immersion au cœur d'une cyberattaque - *Genève, 28 mai*
- Genève 2040: l'odyssée des entreprises vers la transition - *Genève, 25 novembre*
- Quels métaux pour quels besoins - *Genève, 28 novembre*
- La résilience face à des risques systémiques sans précédent - *Genève, 10 décembre*

Événements de networking : renforcement des liens professionnels

Netzwerk-Zmittag

Nous avons régulièrement organisé ces rencontres informelles sur le temps du midi à Bâle, Lucerne, Thoune, Berne, Zurich et Winterthur. Ces événements, qui ont rencontré un grand succès en Suisse alémanique, ont permis à nos membres de se rencontrer dans un cadre chaleureux pour échanger des idées et renforcer leur réseau professionnel.

Visite d'entreprises

Au cours de l'année, nous avons eu l'occasion de visiter plusieurs entreprises membres, ce qui nous a offert des perspectives précieuses sur leurs activités et leurs innovations. Ces rencontres ont constitué une occasion unique de mieux comprendre leurs défis, leurs succès et leur engagement en faveur d'une économie durable. Ces échanges renforcent notre relation avec nos membres et alimentent nos réflexions afin de mieux les soutenir.

- BSC Young Boys – *Berne, 4 mars*
- Künzle Druck – *Zurich, 30 janvier*
- Stiftung Sinnovativ (Drahtesel/Velafrica) – *Berne, 30 avril*
- FC Winterthur – *Winterthur, 7 mai*
- Effinger - Kaffeebar & Coworking Space – *Berne, 24 janvier*
- Delinat-Weindepot – *Berne, 7 novembre*

Conférences et forums

- Berner Anwenderforum Kreislaufwirtschaft 2024 – *Berne, 19 mars*
- Let's talk about Ownership – *Zurich, 3 octobre*
- Rethinking Corporate Ownership – *Zurich, 3 décembre*
- Forum Nouvelle Économie – *Gland, 6 novembre*
- Zurich Award – *Zurich, 29 novembre*

Participation et collaborations : un réseau actif au service de toutes et tous

En tout, nous avons organisé un total de 57 événements à travers la Suisse en 2024. Ces événements ont attiré plus de 1700 participant-e-s, répartis entre la Suisse alémanique et romande. Ces rencontres ont permis d'encourager le dialogue sur des sujets essentiels pour les entreprises suisses tout en renforçant le réseau entre nos membres grâce à des collaborations fructueuses avec divers expert-e-s et organisations.

Ces efforts reflètent notre engagement à promouvoir une économie suisse durable et prospère tout en offrant à nos membres des opportunités précieuses de réseautage et de développement professionnel.

Nos événements nationaux

Assemblée générale, le 21 mars 2024 :

Le 21 mars, 90 participant-e-s se sont réuni-e-s au Palais fédéral pour notre assemblée générale ordinaire. Cette rencontre annuelle a été marquée par des moments d'échanges enrichissants dans un cadre symbolique et historique unique. Les membres ont eu l'opportunité de découvrir le Palais fédéral lors d'une visite guidée par Aline Trede et Raphaël Mahaim, avant la séance officielle. La soirée s'est poursuivie avec un apéritif convivial, renforçant les liens entre les participant-e-s et favorisant des discussions informelles dans une ambiance chaleureuse. Cette assemblée a une fois de plus mis en lumière l'importance de notre communauté et l'engagement collectif pour faire progresser notre association.

Fête de l'été, le 16 septembre 2024 :

La fête de l'été 2024 s'est déroulée dans un cadre idyllique au bord du lac des Quatre-Cantons, au restaurant Wärchbrogg. Une trentaine de membres venu-e-s de toute la Suisse se sont rassemblé-e-s pour partager une soirée mémorable. La section hôte de Lucerne a présenté ses activités avec enthousiasme, créant une atmosphère chaleureuse et conviviale. Les participant-e-s ont savouré des plats régionaux, accompagnés de musique tout au long de la soirée. Un moment clé de la soirée a été la collaboration avec notre sponsor, l'entreprise 23bis, qui a réalisé les premiers tournages pour la campagne «On est prêt-e-s», avec l'implication active de nos membres. Ces contributions joueront un rôle clé dans cette initiative. Le quiz sur l'association a ajouté une dimension ludique à la soirée, avec des prix exceptionnels offerts par des membres lucernois-e-s. Cette soirée réussie a mis en valeur la cohésion et la diversité de notre communauté.

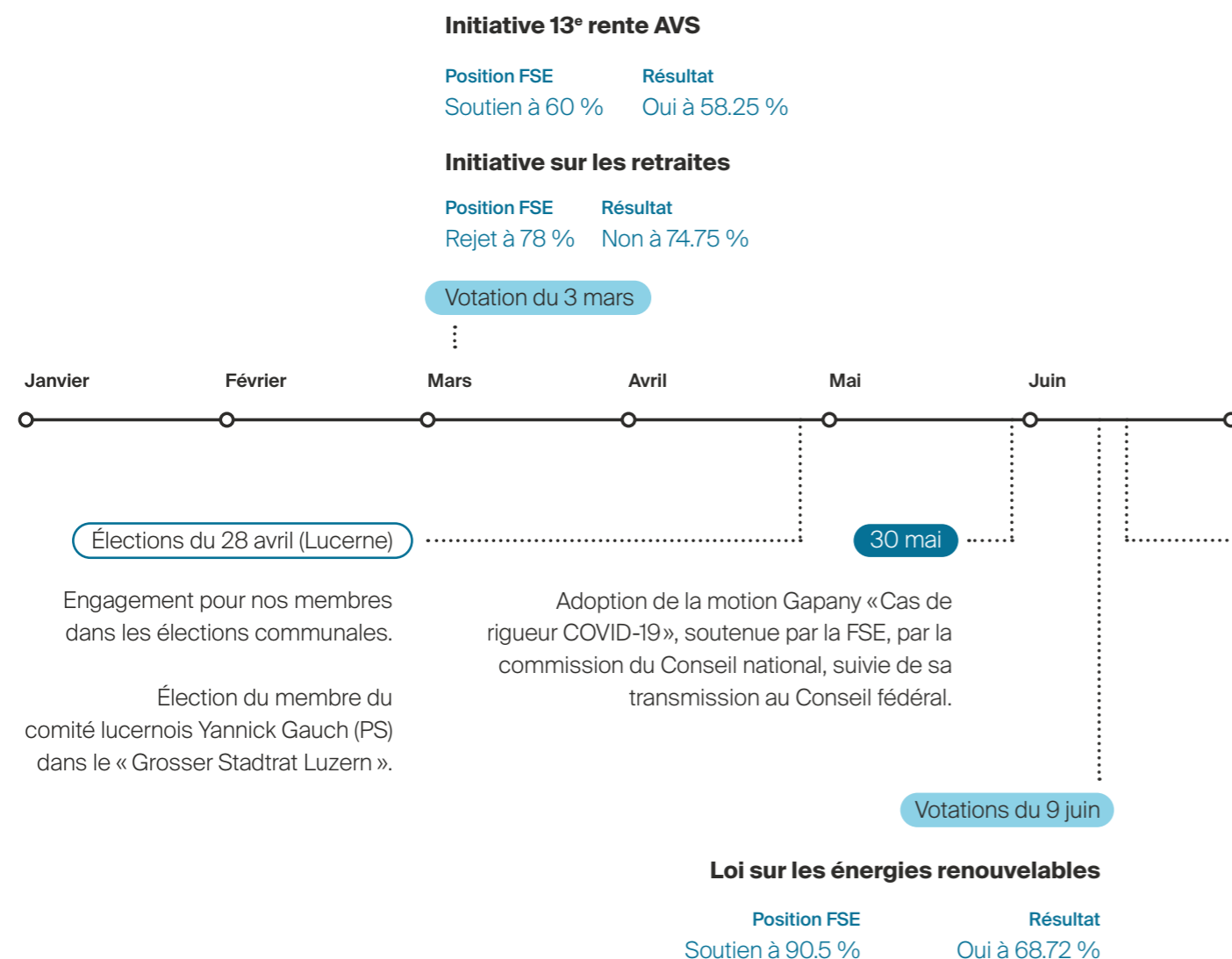


Nos engagements politiques: voix des PME dans le débat public

Fidèles à notre engagement pour une économie durable et responsable, nous avons activement participé au débat public en 2024. En tant que porte-parole des PME progressistes, nous avons consulté nos membres sur plusieurs enjeux majeurs, reflétant la diversité du paysage entrepreneurial suisse.

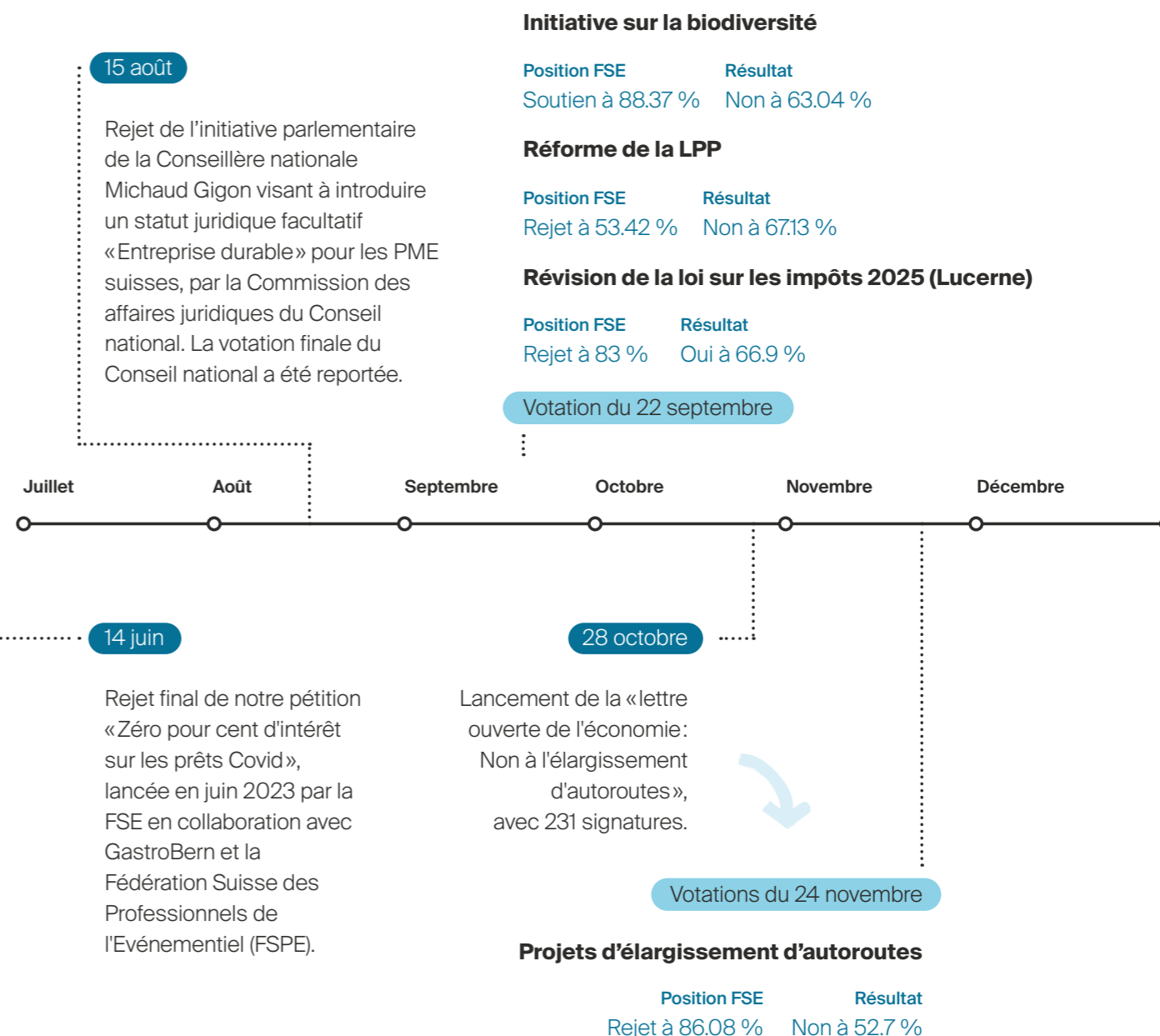
Notre approche démocratique, basée sur la consultation directe des adhérents, permet des positions nuancées et représentatives. Cette méthode souligne notre rôle de voix alternative dans l'économie suisse, apportant une perspective innovante aux débats nationaux.

Positions adoptées en 2024



La FSE s'est exprimée sur des sujets variés, de la réforme des retraites à la transition énergétique, en passant par la protection de la biodiversité et les infrastructures de transport. Nos positions reflètent notre vision d'une économie prospère, respectueuse de l'environnement et socialement équitable.

Voici un aperçu des principales positions adoptées en 2024 par nos membres :



Communication: visibilité et engagement avec notre communauté



04

En 2024, notre présence sur les réseaux sociaux et notre site web a connu une évolution significative, renforçant notre engagement envers notre communauté et élargissant notre portée.

Réseaux sociaux

Posts & stories

Sur LinkedIn, nous avons publié +40 posts, tandis qu'Instagram a enregistré 54 publications. Ces chiffres montrent une stratégie active de contenu visant à engager nos membres et à attirer de nouveaux abonné-e-s.

Membres et abonnés

Notre présence sur LinkedIn en allemand a connu une forte progression, avec une augmentation de 171 membres portant notre communauté germanophone à 464. Cette croissance significative témoigne d'un intérêt croissant pour nos activités et initiatives sur ce marché clé. Parallèlement, notre version française a enregistré un gain substantiel de 813 abonné-e-s, atteignant un total de 2'057 membres et consolidant notre engagement auprès de l'audience francophone.

Sur Instagram, notre compte allemand a connu une progression notable avec 146 nouveaux abonnés, portant notre total à 942. Cette croissance témoigne d'une visibilité accrue et d'un engagement plus fort auprès de notre audience germanophone. En parallèle, notre compte français a été lancé avec succès, atteignant 218 abonnés dès son démarrage, un départ prometteur.

Sur Facebook, nous avons constaté un total de 590 abonnés pour la version allemande, avec 16 nouveaux abonnés. La version française reste modeste avec seulement 8 abonnés.

Articles sur le site web

Nous avons publié un total de 18 articles sur notre site web. Ces publications contribuent à informer nos membres et à partager des connaissances précieuses sur des sujets pertinents pour notre communauté.

18 Articles

114+ Posts

60 Stories



LinkedIn



Facebook



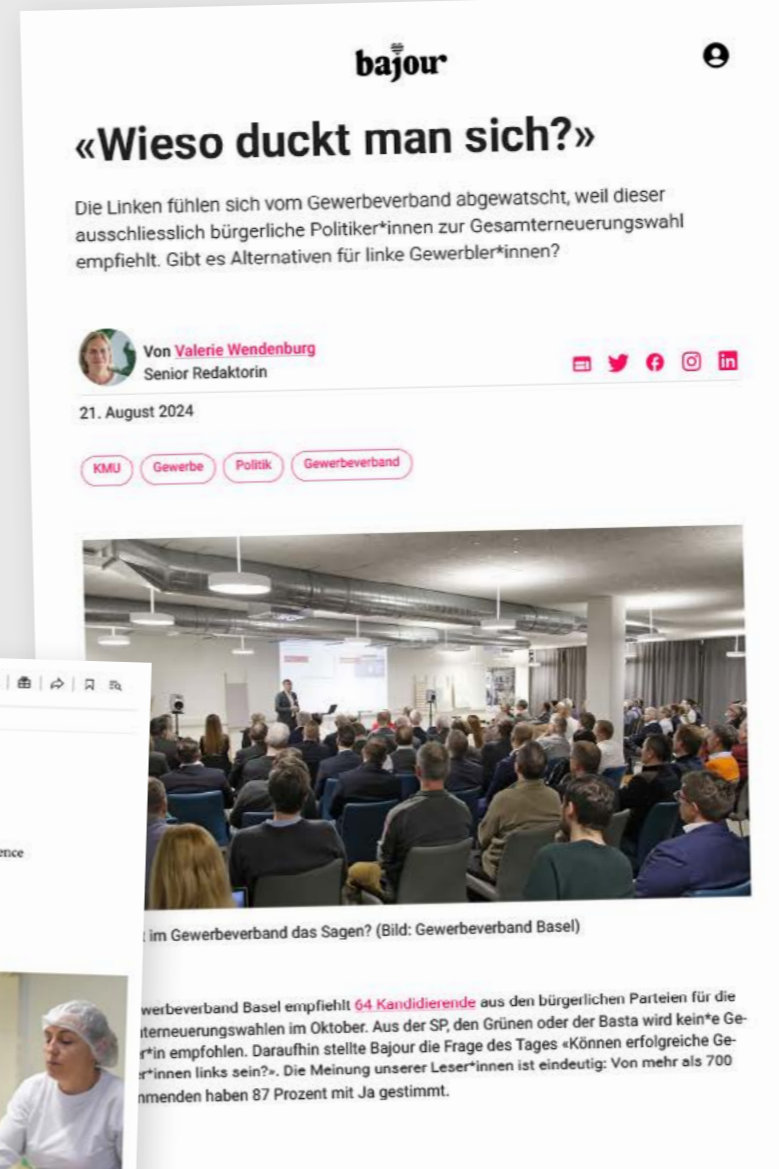
Instagram

Presse

En 2024, nous avons renforcé notre présence médiatique et notre engagement communautaire:

- Nous avons publié 4 articles de fond dans des médias reconnus en Suisse.
- Nous avons participé à 2 émissions radio, offrant une plateforme pour partager notre vision.
- Nous avons développé une stratégie de contenu dynamique sur les réseaux sociaux.
- Nous avons optimisé notre site web pour mieux informer nos membres et le public.

Ces initiatives illustrent notre volonté d'élargir notre portée et de promouvoir activement les valeurs que nous défendons. Grâce à nos interactions régulières avec nos membres et le public, nous avons renforcé notre position en tant qu'acteur clé dans le paysage économique suisse. Pour 2025, nous sommes déterminé·e·s à poursuivre cette dynamique en explorant de nouvelles opportunités de communication et de collaboration, afin d'accroître encore notre impact et de soutenir efficacement nos membres dans leur transition vers des pratiques entrepreneuriales durables.



Wahlen 2024

«Wenn der Dialog nicht funktioniert, kommen wir nicht weiter»

Wirtschaft und Gewerbe fühlen sich oft unverstanden von der rot-grünen Stadtpolitik. Warum? Aline Trede vom progressiven Gewerbeverein und Giorgio Albisetti vom liberalen Handels- und Industrieverein suchen Gründe.

Von Jürg Steiner (Text) und Danielle Liniger (Bilder), 23. November 2024

Er sei nirgends Parteimitglied, sagt Giorgio Albisetti. Trotzdem ist er eine wichtige Stimme in der Stadtberner Politik. Der Verwaltungsratspräsident der Von Craffried Immobilien präsidiert die Sektion Bern des Handels- und Industrievereins (HTV), der wie der Gewerbeverband KMU Stadt Bern für die Gemeinderatswahlen von diesem Wochenende die Mitte-Rechts-Liste «Meh Farb für Bärn» unterstützt. «Ich nehme für mich in Anspruch, dass die Positionen, die ich vertrete, der Berner Wirtschaft dienen», sagt Albisetti am Sitzungstisch seines Büros in der Marktgass-Passage.

In diesem Moment tritt Aline Trede durch die Tür. Die Nationalrätin der Grünen ist Co-Präsidentin von «Der Gewerbeverein», der die Interessen nachhaltiger und progressiver KMU vertritt. Auch Trede versteht sich als Stimme der Wirtschaft, allerdings einer, die politisch grün und gesellschaftlich fortschrittlich tickt. Zur nationalen Abstimmungsvorlage über den Autobahnausbau würden sich Trede und Albisetti wohl nicht einig.

Die «Hauptstadt» hat Albisetti und Trede zum Gespräch gebeten, weil die Wirtschaft im Stadtberner Wahlkampf viel Kritik an Gemeinderat und Stadtrat geübt hatte.

Doch wer und was genau ist die Wirtschaft?

Albisetti und Trede stürzen sich mit heiterer Verve in die Debatte. Sie kennen und respektieren sich, seit sie einst im gleichen Schulhaus das Gymnasium besuchten.

Herr Albisetti, Frau Trede, der Grossraum Bern ist der Wirtschaftsmotor des Kantons Bern. Wie läuft er im Moment?

Giorgio Albisetti: Es läuft, die Auslastung ist gut, aber wir haben Herausforderungen. Ausserhalb der Agglomeration Bern, im Oberaargau etwa, schauen Zulieferer mit Besorgnis auf die Krisensituation der Automobilindustrie in Deutschland. Kurzarbeit ist dort eine Realität. Hier im städtischen Grossraum ist die Lage besser. Der Bund wirkt stabilisierend. In letzter Zeit etwas abgeschwächt hat sich das Dauerthema Fachkräfte. Wir können unsere Stellen grundsätzlich wieder besetzen. Für wirklich problematisch in Bern halte ich die Dauer der Baubewilligungsverfahren.

Wie konkret?

Giorgio Albisetti: Es gibt zum Beispiel Architekturbüros, die Personal abbauen, weil zu viele Baugesuche hängig sind und die Projekte nicht in die Realisierungsphase kommen.

Aline Trede: Beim Gewerbeverein ist in der Region Bern der Bereich Gastro eine grosse Gruppe. Und Gastro leidet stark unter dem Fachkräftemangel. Zum Teil haben sie einen Koch oder eine Köchin für drei Restaurants. Mit nur einem Restaurant kommt aber ein Gastronomiekonzern kaum mehr auf einen

Finances: transparence et gestion responsable des ressources



05

Cotisations

Lors de l'assemblée générale de mars 2024, il a été décidé d'ajuster les cotisations des membres afin de garantir une base financière stable pour les activités futures de la FSE. Une attention particulière a été portée à limiter l'augmentation pour les plus petites entreprises (0-5 employé-e-s) ainsi que pour celles comptant 5 à 10 employé-e-s.

Les nouvelles cotisations, calculées en fonction du nombre d'employé-e-s (équivalents temps plein), sont les suivantes :

0-5 employé-e-s	120 CHF
5-10 employé-e-s	180 CHF
11-50 employé-e-s	250 CHF
51-100 employé-e-s	400 CHF
101-200 employé-e-s	700 CHF
201-250 employé-e-s	1'500 CHF

Cet ajustement reflète l'engagement de l'association à répondre aux besoins des petites entreprises tout en instaurant une structure de cotisations équitable et solidaire.

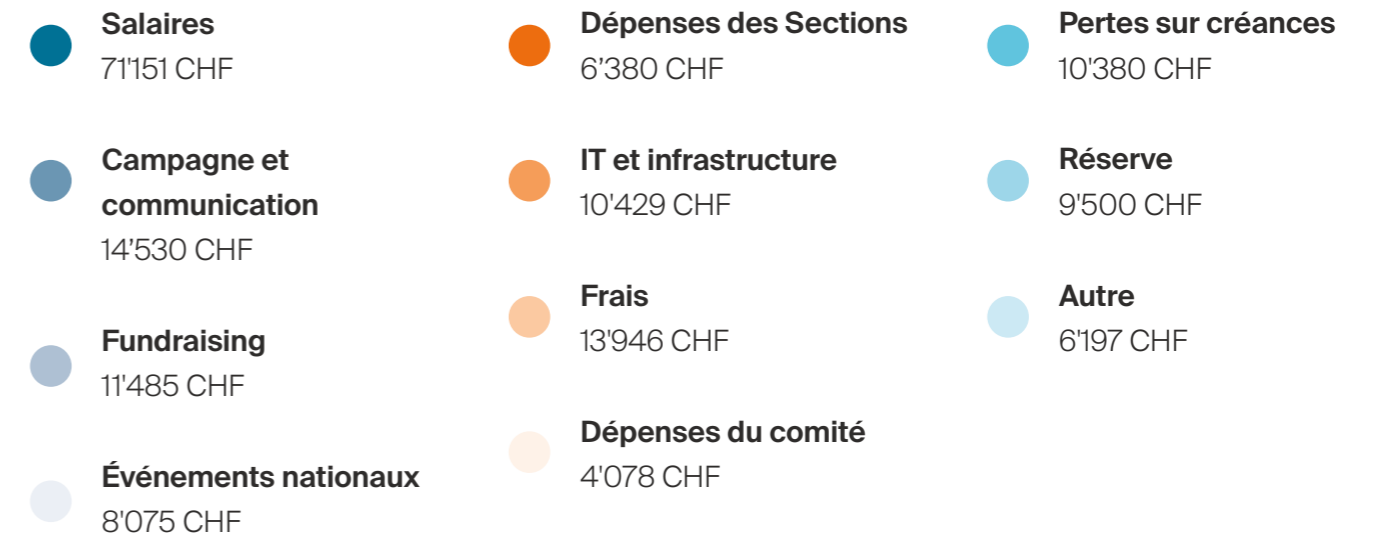
Revenus

166'487 CHF



Dépenses

166'151 CHF



L'exercice 2024 présente un résultat de 336.- CHF.

Conclusion et perspectives pour 2025 : vers un avenir durable



Cette année aura été celle de la consolidation. Notre structure administrative et communicationnelle, notre base de membres et nos partenariats sont désormais solidement établis, nous permettant d'envisager notre développement avec confiance.

Pour 2025, notre comité a défini les priorités suivantes :

- **Élaboration et optimisation des ressources financières**

Engagement d'une entreprise externe pour développer une stratégie de financement robuste et diversifiée, visant à accroître nos capacités opérationnelles.

- **Enrichissement de l'offre pour nos membres**

Développement et renforcement de notre catalogue de services, avec un accent particulier sur la création de synergies et la mutualisation des ressources entre membres.

- **Expansion stratégique de notre réseau**

Mise en œuvre de campagnes de recrutement ciblées, tant au niveau national que cantonal, pour élargir notre visibilité, notre base de membres et renforcer notre influence.

- **Modernisation de la gestion des relations**

Déploiement d'une solution CRM (Customer relationship management) avancée pour optimiser nos interactions avec l'ensemble de nos parties prenantes et améliorer la qualité de nos services.

- **Consolidation des partenariats stratégiques**

Renforcement de nos collaborations avec des acteur-ric-e-s clés des secteurs économique, politique et scientifique, dans le but d'amplifier notre impact et d'étendre notre rayonnement.

- **Renforcement de notre présence régionale**

Soutien accru du développement et de la structuration de nos antennes cantonales, piliers essentiels de notre ancrage territorial et de notre action locale.

Votre soutien continu est le moteur de notre réussite. Nous vous remercions sincèrement. Ensemble, faisons de 2025 une année riche en réalisations pour une économie suisse performante et responsable.



Aline Trede
Co-présidente

Christophe Barman
Co-président

