

Rapport annuel 2025

01

**Pour une économie suisse prospère,
responsable et durable**

8

02

**Un écosystème dynamique au
service de nos membres**

14

03

**Nos activités en 2025,
bilan et perspectives**

30

04

**Communication: visibilité
et engagement avec notre
communauté**

38

05

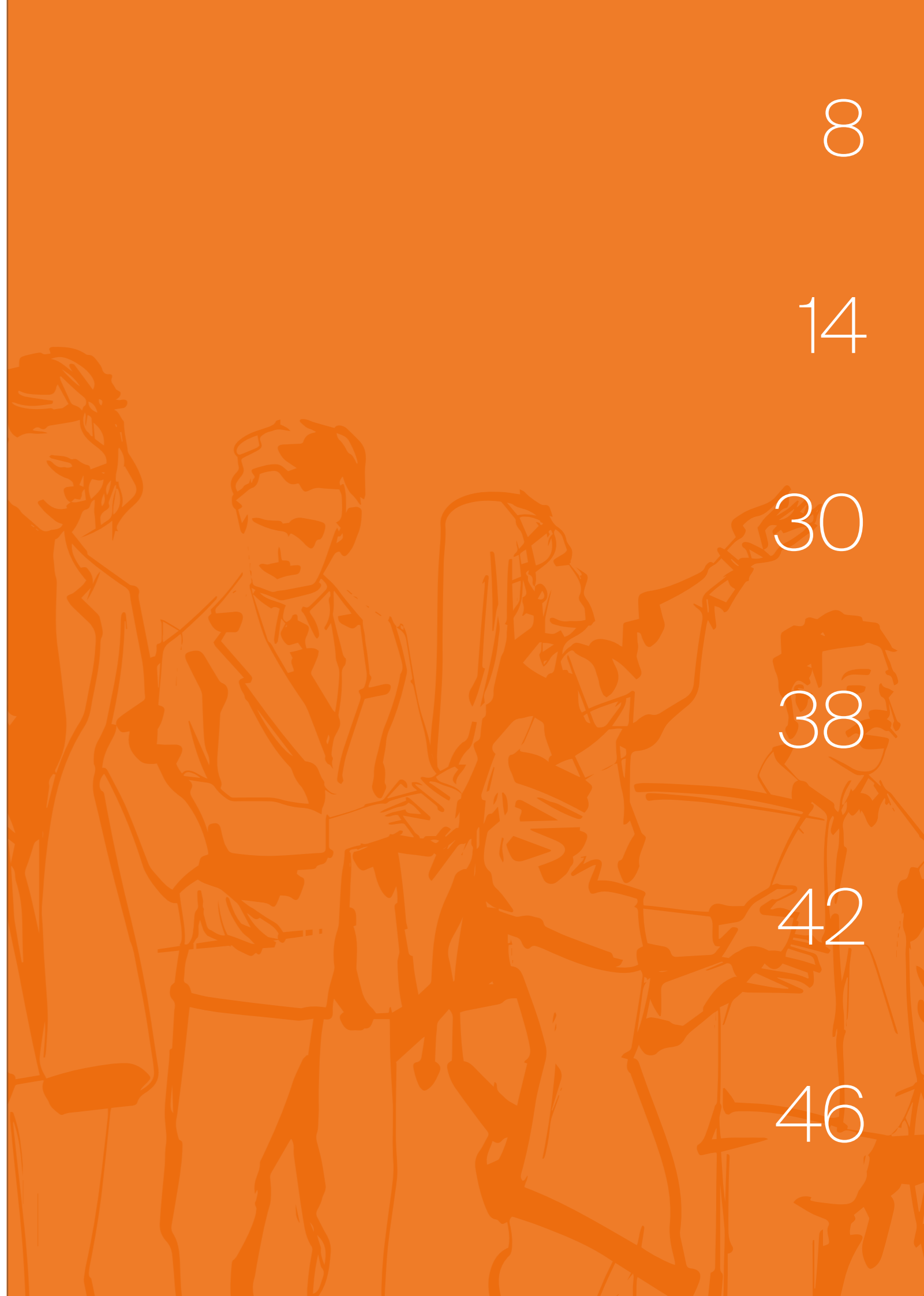
**Finances: transparence et gestion
responsable des ressources**

42

06

Mot de conclusion

46



Chères membres, chers membres, partenaires et ami.e.s de la Fédération Suisse des Entreprises (FSE),

L'année 2025 restera gravée comme un tournant pour la FSE. Dans un monde où les défis économiques, sociaux et écologiques s'intensifient, notre fédération a su s'affirmer comme une force motrice pour une économie suisse à la fois durable, innovante et résiliente. Portés par l'énergie de nos 1'209 membres et sympathisant.e.s, par l'engagement infatigable de nos comités bénévoles et par la solidarité de nos partenaires, nous avons non seulement consolidé nos positions, mais aussi élargi notre horizon d'action.

Cette année a été marquée par une croissance stratégique : depuis août, le secrétariat général a été renforcé, ce qui a permis d'améliorer l'accompagnement des sections et de consolider notre impact opérationnel. Par ailleurs, un ancrage plus profond dans les réalités régionales a été réalisé grâce à un positionnement actif au sein de nos sections.

Sur la scène politique, 2025 a révélé l'urgence de mieux représenter la voix des PME innovantes dans les débats budgétaires au Parlement. Alors que les discussions sur les finances publiques et les cadres légaux se multiplient, nous nous engageons toujours plus pour faire entendre notre position : les freins à l'innovation en matière de durabilité constituent des freins à l'avenir de la Suisse. Notre engagement a permis de souligner que la transition écologique et sociale nécessite un soutien renforcé aux entreprises pionnières, qui repensent les modèles économiques traditionnels. Cependant, il reste encore un travail considérable à accomplir pour que notre voix soit pleinement entendue et que notre vision obtienne l'écho qu'elle mérite.

Ce rapport annuel est le miroir d'une année riche en contrastes, en défis et en réussites. Si certaines de nos propositions politiques n'ont pas toujours convaincu les urnes, notre approche participative et notre capacité à rassembler des acteurs aux horizons variés ont, une fois de plus, prouvé leur pertinence. Que ce soit à travers des prises de position audacieuses – de la transition énergétique à la justice sociale –, des événements fédérateurs ou une communication toujours plus percutante, chaque initiative a contribué à faire de 2025 une année de résilience, de croissance et d'impact.

Nous adressons un merci sincère et vibrant à toutes les entreprises, bénévoles, partenaires et organisations qui, par leur engagement, leur créativité et leur esprit de solidarité, ont fait de cette année un succès collectif. Ce rapport est le reflet de votre énergie, de votre confiance et de votre vision.



Aline Trede
Co-présidente



Christophe Barman
Co-président

Pour une économie suisse prospère, responsable et durable



01

Pour une économie suisse prospère, responsable et durable

Notre raison d'être

Depuis 2019, nous nous engageons pour une économie prospère, respectueuse des limites planétaires et de la justice sociale, en fédérant, représentant et accompagnant les entreprises à l'échelle nationale et régionale.

Notre vision

Nous aspirons à une Suisse dont les conditions-cadres permettent le développement d'une économie prospère, qui respecte les limites planétaires tout en renforçant la justice sociale.

Nous nous engageons pour que chaque entreprise intègre les principes de durabilité comme un élément essentiel au cœur de sa stratégie et de ses activités.

Nous visons à devenir la faïtière économique de référence pour les entreprises responsables, en nous appuyant sur des connaissances scientifiques solides.

Responsabilité et durabilité au sein de la FSE

Le credo

Les entreprises membres de la FSE s'engagent, conformément au credo, à intégrer la durabilité au cœur de leurs stratégies et activités, en s'appuyant sur des données scientifiques solides. Pour nous, une économie durable n'est pas seulement un objectif, mais une conviction profonde et un état d'esprit. En rejoignant la FSE, les entreprises s'engagent à :

- 1.** Intégrer la durabilité au cœur de notre stratégie et dans l'ensemble de nos activités, en nous basant sur des faits scientifiques.
- 2.** Être responsables, éthiques, loyaux, bienveillants, capables de compromis, francs et généreux.
- 3.** Diffuser nos valeurs et nos convictions dans la société par l'ensemble de nos communications et de nos actes.
- 4.** Travailler en réseau, nous soutenir sur le plan des idées et des ressources, privilégier les échanges économiques entre membres et ainsi renforcer notre influence.
- 5.** Participer aux actions de la FSE et à son processus démocratique.



Notre mission : fédérer, accompagner et représenter

Fédérer : Construire un réseau fort et engagé

Pour créer une communauté d'entreprises dynamique et solidaire, nous offrons divers moyens de nous connecter, d'échanger et de nous soutenir :

Favoriser les échanges : Nous facilitons les rencontres entre entreprises et partenaires partageant notre vision d'une économie durable, créant ainsi des synergies inspirantes.

Renforcer l'engagement : Chaque membre est invité à contribuer activement, en partageant ses idées et en s'impliquant dans nos initiatives communes.

Nos actions concrètes :

Événements et rencontres : Nous organisons régulièrement des événements nationaux et régionaux, permettant à nos membres de se connecter, d'échanger leurs expériences et d'explorer de nouvelles idées.

Offres de membre à membre : Nous encourageons les échanges commerciaux au sein du réseau, renforçant les liens et soutenant la création de valeur locale.

Portraits de membres : À travers notre série « Portraits de membres », nous mettons en lumière la diversité et l'énergie de notre communauté. En partageant leurs parcours, leurs valeurs et leurs réussites, nous offrons à chacun une visibilité accrue sur notre site et nos réseaux sociaux.

Représenter : Défendre les intérêts des membres sur la scène politique

Pour que la voix de nos membres soit entendue dans les débats économiques et politiques, nous nous engageons activement sur la scène publique :

- **Enquêtes et prises de position nationales et régionales :** En sollicitant régulièrement les opinions de notre communauté à travers des enquêtes et sondages confidentiels, nous représentons les intérêts de nos membres sur des questions politiques essentielles, tout en promouvant une économie respectueuse des limites planétaires. Contrairement aux associations économiques traditionnelles, nous nous distinguons par une approche participative : avant toute prise de position, nous consultons systématiquement l'avis de l'ensemble de nos entreprises membres. Ainsi, nous ne défendons que des positions soutenues par une majorité de nos membres ayant répondu aux questionnaires, garantissant que nos prises de position reflètent fidèlement leurs convictions et leurs besoins.
- **Participation aux consultations :** Nous participons activement aux consultations. En 2025 nous avons positionné sur le paquet de mesures pour la compétitivité de l'économie suisse. Notre engagement vise à garantir que les préoccupations des entreprises soient prises en compte tout en assurant un équilibre durable entre les besoins sociaux et économiques. Pour renforcer notre impact, nous collaborons étroitement avec d'autres organisations afin de mutualiser nos ressources et de défendre ensemble des solutions durables et équilibrées.

Accompagner : Fournir des services et du soutien personnalisé

Pour aider chacun·e de nos membres à relever les défis opérationnels et administratifs dans une perspective de durabilité, nous proposons des services ciblés :

Recrutement et développement des compétences

- **Bourse à l'emploi :** Nous offrons à nos membres la possibilité de publier gratuitement leurs offres d'emploi sur notre plateforme, facilitant le recrutement de talents partageant la même vision et les mêmes valeurs de durabilité.
- **Formation continue :** Nous collaborons avec des partenaires pour proposer des formations continues à nos membres souhaitant élargir leurs compétences et se préparer aux défis d'une économie durable. Notamment en partenariat avec la ZHAW, nous offrons des cours pratiques sur des sujets d'actualité tels que l'économie circulaire, la gestion durable et l'innovation.

Support opérationnel et juridique

- **Convention-cadre pour les solutions de paiement :** Nos membres bénéficient de conditions préférentielles exclusives auprès de Payrex pour les paiements en ligne comme pour les paiements par carte sur place.
- **Helpline :** Nos membres bénéficient d'un service d'assistance pratique couvrant les domaines financiers, administratifs et RH.
- **Assistance juridique :** En collaboration avec Swiss Leaders, nous offrons à nos membres des services élargis à des tarifs préférentiels, notamment en assistance juridique, abonnements à des publications spécialisées, et réductions

sur des formations et événements. Ce service inclut quatre consultations gratuites par an et un accès à des tarifs préférentiels pour des services supplémentaires.

Projet phare : Économie circulaire

Notre programme dédié à l'économie circulaire a pour objectif de transformer les modèles économiques en faveur d'une utilisation plus efficace des ressources. En 2025, nous avons notamment mis en place :

- Une collaboration renforcée avec Circular Economy Switzerland
- Un Sounding Board composé de dix expert·e·s en économie circulaire en Suisse
 - Julia Beyer, Vögeli AG
 - Franziska Ryser, Ryser Optik AG
 - Vanessa Rueber, Patagonia
 - François Gerber, Circular Economy Switzerland
 - Alfred Münger, Münger & Partner GmbH
 - Felix Stähli, Circular Economy Switzerland
 - Laurent Maeder, Circular Solutions
 - Nicolas Jourdain, OpEx
 - Nils Moussu, Durabilitas
 - Rahel Ostgen, Swiss Recycle
- Une Helpline économie circulaire, permettant aux entreprises de poser facilement et gratuitement leurs questions, qu'il s'agisse des premières étapes, de défis opérationnels concrets ou de réflexions stratégiques

Ce projet allie mesures stratégiques et soutien pratique pour accompagner nos membres et renforcer la mise en œuvre de l'économie circulaire en Suisse. Il sera progressivement élargi, tout en conservant une orientation résolument axée sur l'accompagnement concret des entreprises.

Un écosystème dynamique au service de nos membres



2022

Comités des sections

Les comités des sections, qui comptent au total 45 membres bénévoles, constituent un pilier essentiel de notre association et de ses activités. Leur engagement désintéressé est invaluable: ils planifient et organisent les événements sur le terrain, en étroite collaboration avec le secrétariat général, et mettent ainsi concrètement en œuvre notre mission de fédérer, accompagner et représenter les entreprises suisses dans leur région. Leur travail permet non seulement de renforcer les liens entre les membres, mais aussi d'ancrer notre action dans les réalités locales, en promouvant une économie durable et responsable au plus près des besoins des entreprises et des communautés. Leur dévouement est au cœur de notre dynamique collective.

Basel – Nordwestschweiz

Nathalie Martin	Nathalie Martin (indépendante)
Till Kleisli	Kleisli Websolutions
Susanna Rizzi	MENOMALE.ch - Sozialberatung nach Bedarf

Bern – Mittelland

Annegret Abplanalp	Augenwerk GmbH
Irene Baumann	zentroom GmbH
Michel Gygax	KG Gastrokultur GmbH
Sandro Galfo	eidias GmbH

Genève

Aurélien Barakat	Kellerhals Carrard Genève SNC
Fabrice Léger	Idéative Sàrl
Hadil Kanaa	Sympathisante
Juana Mastrangelo	Balm Booking
Patrick Schmutz	Energie durable SA
Xavier Bengoa	Adastra Sustainability Sàrl
Virginie Bauman	KOLI Services Sàrl

Luzern – Innerschweiz

André Egli	galvano republic GmbH
Cyrrill Wiget	Velociped
Daniel Furrer	Caritas Zentralschweiz
Peter Lerch	Softworks Consulting AG
Rebekka Sommerhalder	glore Schweiz GmbH
Yannick Gauch	BÜRO ZWOI

Neuchâtel

Estelle Borgeat	EB Solutions
Laura Perret	Valpeo International, Sint-Martens-Latem, succursale de Neuchâtel
Leila Schwab	SCHWAB-SYSTEM
Myriam Schindelholz	Schindelholz SA

St. Gallen – Ostschweiz

Franziska Ryser	Ryser Optik AG
------------------------	----------------

Thun – Berner Oberland

Jonas Baumann – Fuchs	Kultivierer GmbH
------------------------------	------------------

Valais

Barbara Chastellain Fanti	Société coopérative Yétik
Nicolas Fontaine	Pura Worka SA
Xavier Cubbin	Xavier Cubbin (Indépendant)
Robby Collins	7peaks Brasserie
Vanessa Rueber	Patagonia

Vaud

Aurélien G. Demaurex	Ecorobotix
Anoucha Galeazzi	The Positive Project
Charlotte de la Baume	Beelong
Christophe Fischer	PME Durable
David Jeanmonod	Liip AG
Jean-Valentin Saussure	Circea SA
Julia Beyer	Vögeli AG
Laurent Maeder	Circular Solutions
Marie Blaser	Loyco SA

Zürich

Flurin Devonas	Fröhlich Info AG
Caroline Diemand	Archäotektur Caroline Diemand
Simon Meyer	Aquilaw AG

Winterthur

Andi Gentsch	Büro für Erfrischung GmbH
Ramona Früh	Kultur & Kommunikation GmbH

Comité national et secrétariat: Coordination et soutien stratégique

En 2025, le Comité national et le Secrétariat ont une fois de plus été les piliers de notre organisation, alliant expertise et passion pour guider notre action. Composé de membres bénévoles profondément investis, le Comité a tracé, avec l'appui de la coprésidence, les grandes lignes stratégiques de la Fédération Suisse des Entreprises. Leur travail a permis de renforcer notre impact et d'insuffler une dynamique collective au service d'une économie durable et innovante. Nous avons également eu le plaisir d'accueillir Kevin Schmid, entrepreneur bernois.

Retrouvez toutes les informations
sur notre organisation sur
peerdom.org/fse/map



Présidence



Aline Trede
Büro Albatros GmbH
Députée au Conseil national
Membre des Verts

Christophe Barman
Loyco SA



Comité national



Flurin Devonas
Fröhlich Info AG



Franziska Ryser
Ryser Optik AG
Députée au Conseil national
Membre des Verts



Julia Beyer
Vögeli AG



Kevin Schmid
Bakery Bakery



Michel Gygax
KG Gastrokultur GmbH



Raphaël Mahaim
r&associés avocats
Député au Conseil national
Membre des Verts



Samuel Bendahan
BSC association
Député au Conseil national
Membre du Parti socialiste



Sara Gnoni
The Positive Project



Till Kleisli
Kleisli Websolutions



Vanessa Rueber
Patagonia

Secrétariat général



Léa Laveau
Co-Secrétaire générale



Sibylle Uhl
Co-Secrétaire générale



Cristina Travares
Responsable communication
24 mars - 31 juillet



Estelle Borgeat
Responsable communication
15 août - présent



Emilie Compignie
Responsable fundraising (mandat)

Sponsorings : Soutien clé à notre développement

En 2025, la Fédération Suisse des Entreprises a structuré son concept de sponsoring autour de plusieurs catégories, offrant à chaque partenaire une visibilité et une collaboration adaptées à ses objectifs. Ces partenariats sont essentiels pour renforcer notre action collective et promouvoir une économie respectueuse des personnes et de l'environnement.

Le cercle de soutien : un engagement fort et visible

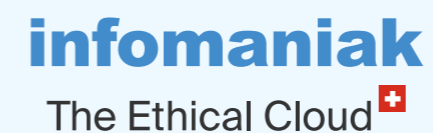
Au cœur de notre réseau, le Cercle de soutien rassemble des entreprises qui s'engagent résolument à nos côtés. Leurs contributions financières et pro-bono sont essentielles pour concrétiser nos projets, organiser des événements de qualité et amplifier la voix des PME suisses dans la transition écologique et sociale. Leur engagement durable et leur expertise renforcent notre capacité à agir en faveur d'une économie responsable, innovante et solidaire. Ces partenaires partagent nos valeurs et jouent un rôle clé dans la réalisation de notre mission commune.



BAS (Banque Alternative Suisse) a apporté un soutien sans précédent, avec une expertise qui a inspiré de nombreuses initiatives au sein de notre réseau.



Loyco et son agence marketing **Guru**, sont à l'origine de notre nouvelle identité visuelle, ils ont conçu des supports de communication de haute qualité, et réalisé ce rapport annuel.



Infomaniak a assuré la robustesse et la sécurité de notre infrastructure numérique. Leur solution d'hébergement éco-responsable s'aligne parfaitement avec nos valeurs.

Nos partenaires: une diversité d'engagements au service de notre mission

Outre le Cercle de soutien, nous avons la chance de compter sur des partenaires engagés dans des domaines variés, dont l'expertise et le soutien sont précieux pour concrétiser nos actions et renforcer notre impact. Leur collaboration nous permet d'innover, de communiquer efficacement et d'offrir à nos membres des services toujours plus performants.



Kleisli Websolutions nous guide dans l'optimisation de nos processus internes et le développement de nos outils informatiques.

Vögeli AG a brillamment géré l'impression de nos supports de communication, renforçant l'impact de nos messages.

23bis a apporté son expertise en design et communication visuelle, donnant une nouvelle dimension à notre communication à travers la création de la nouvelle campagne « Nous sommes prêt·e·s »

Café Europe nous permet de diffuser des informations ciblées, transformant nos actualités en contenus journalistiques de qualité.

Grâce à ces collaborations, nous pouvons offrir à notre communauté des services de qualité et promouvoir une économie suisse plus durable et inclusive.

Nous remercions chaleureusement tous nos partenaires pour leur confiance et leur engagement à nos côtés.



Fröhlich Info AG contribue à renforcer notre image publique avec son soutien en matériel de communication.

Groupe Serbeco, acteur engagé en faveur de solutions durables pour les entreprises, nous soutient activement dans la réalisation de nos projets pour une économie responsable et innovante.

Voll Toll GmbH capture l'essence de nos événements et activités à travers des photographies professionnelles et inspirantes, mettant en valeur notre communauté et nos engagements avec talent et créativité.

Partenaires institutionnels: Alliance pour une économie durable

Nous pouvons nous appuyer sur un vaste réseau d'organisations partenaires, institutionnelles et associatives, qui partagent notre vision d'une économie responsable, innovante et solidaire. Ces collaborations nous permettent de renforcer notre impact, de développer des projets communs et d'offrir à nos membres des opportunités uniques d'échange, de formation et d'engagement.

Parmi nos principaux partenaires, nous comptons des acteurs majeurs de la société civile, des fédérations régionales, des alliances thématiques et des institutions engagées dans la transition écologique et sociale. Ensemble, nous œuvrons pour promouvoir des modèles économiques durables, défendre les intérêts des PME suisses et concrétiser des initiatives concrètes en faveur d'une Suisse plus résiliente et inclusive.



Circular Economy Switzerland (CES):

Notre collaboration étroite avec CES renforce notre engagement pour l'économie circulaire en Suisse. Grâce à la coordination de nos activités régionales et à l'expertise de François Gerber au sein de notre groupe de travail, nous développons des initiatives durables à fort impact.

Coworking Switzerland: Ce partenariat nous permet d'offrir à nos membres des solutions de travail flexibles et innovantes. Les échanges directs avec la communauté suisse du coworking et les réductions attractives dans les espaces participants favorisent des modèles de travail durables et renforcent le réseautage au sein de l'économie.

EConGOOD: Notre collaboration promeut une économie axée sur le bien commun, alignant les pratiques commerciales avec des valeurs sociétales et environnementales. Jobtimal: Ce partenariat soutient nos efforts pour promouvoir des pratiques d'emploi durables et inclusives au sein de notre réseau.

Singa: Ensemble, nous travaillons à l'inclusion et à l'innovation sociale, en favorisant la diversité dans le monde des affaires.

Promotion Santé Suisse: Notre partenariat avec Promotion Santé Suisse nous permet de promouvoir activement la santé et le bien-être au sein de notre réseau. Leur expertise en gestion de la santé en entreprise et leur approche éco-responsable renforcent nos initiatives pour créer des environnements de travail sains et motivants pour nos membres.

Étude suisse sur la semaine de 4 jours: Dans le cadre de son engagement pour une économie plus humaine, la FSE participe activement à l'étude sur la semaine de quatre jours.

B Lab / B Ecosystem: Les membres de la FSE et du B Ecosystem bénéficient réciproquement de 50 % de réduction sur l'adhésion à l'autre réseau, multipliant ainsi les opportunités d'impact, d'échanges et d'accès à des événements et outils exclusifs.

One Planet Lab: Plateforme suisse dédiée aux projets pionniers pour une gestion responsable des ressources, offrant savoir, mise en réseau et visibilité. Initiée par le WWF Suisse et soutenue par plus de 70 partenaires, elle vise un avenir où la consommation respecte les limites planétaires.

Dans nos sections régionales:

GreenBuzz: Notre partenariat stratégique avec GreenBuzz crée des ponts essentiels entre PME et grandes entreprises, favorisant le partage de connaissances et l'innovation en matière de durabilité à Zurich.

Plattform Kreislaufwirtschaft Bern: Cette collaboration renforce nos initiatives d'économie circulaire dans la région de Berne.

Impact Hub Zürich: Ce partenariat dynamise l'écosystème entrepreneurial durable à Zurich.

Après-GE: Notre collaboration soutient l'économie sociale et solidaire à Genève.

Partenaires formation Continue : Développement des compétences

Avec notre partenaire en formation continue, nous offrons à nos membres des conditions avantageuses pour accéder à des formations ciblées, leur permettant ainsi de renforcer leurs compétences et d'explorer de nouvelles perspectives.



ZHAW (Haute école des sciences appliquées de Zurich): Nos membres bénéficient de réductions sur une sélection de formations continues proposées par la ZHAW, l'une des principales hautes écoles spécialisées de Suisse, reconnue pour son approche pratique et ses programmes innovants dans des domaines clés tels que l'énergie et l'intégration sociale.

Ensemble pour les ODD: Initiative suisse soutenant la réalisation des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU. Elle coordonne le «SDG Flag Day» et rassemble divers acteurs pour renforcer les collaborations et influencer les politiques en faveur du développement durable.

Alliance entreprises durables: Portée par des parlementaires suisses, elle propose un statut juridique volontaire d'«Entreprise Durable», avec des exigences élevées en matière de responsabilité, de durabilité, de reporting et d'audits indépendants, élaboré avec des experts et plus de 200 entreprises.

Coalitions et alliances pour un avenir durable

Nous collaborons avec des réseaux engagés pour une économie durable, la justice sociale et la protection de l'environnement, promouvant des solutions concrètes en économie circulaire, justice climatique et gestion responsable.



Longue vie à nos objets!

Coalition pour des multinationales responsables: Regroupe plus de 80 organisations suisses militant pour une conduite responsable des entreprises suisses à l'étranger, respectueuse des droits humains et des normes environnementales.

Longue vie à nos objets: Coalition promouvant une Suisse durable par l'économie circulaire, la réparation et la réutilisation des objets, afin de réduire la consommation de ressources et les déchets.

Plateforme Agenda 2030: Rassemble environ 50 acteurs de la société civile (coopération au développement, environnement, égalité des sexes, paix, gestion durable et syndicats) pour la mise en œuvre de l'Agenda 2030 en Suisse. Julia Beyer, membre du comité de la FSE, y représente les intérêts économiques.

Alliance climatique: Réseau de plus de 150 organisations suisses engagées pour la justice climatique, utilisant les synergies entre stratégies pour une politique climatique suisse ambitieuse et équitable.

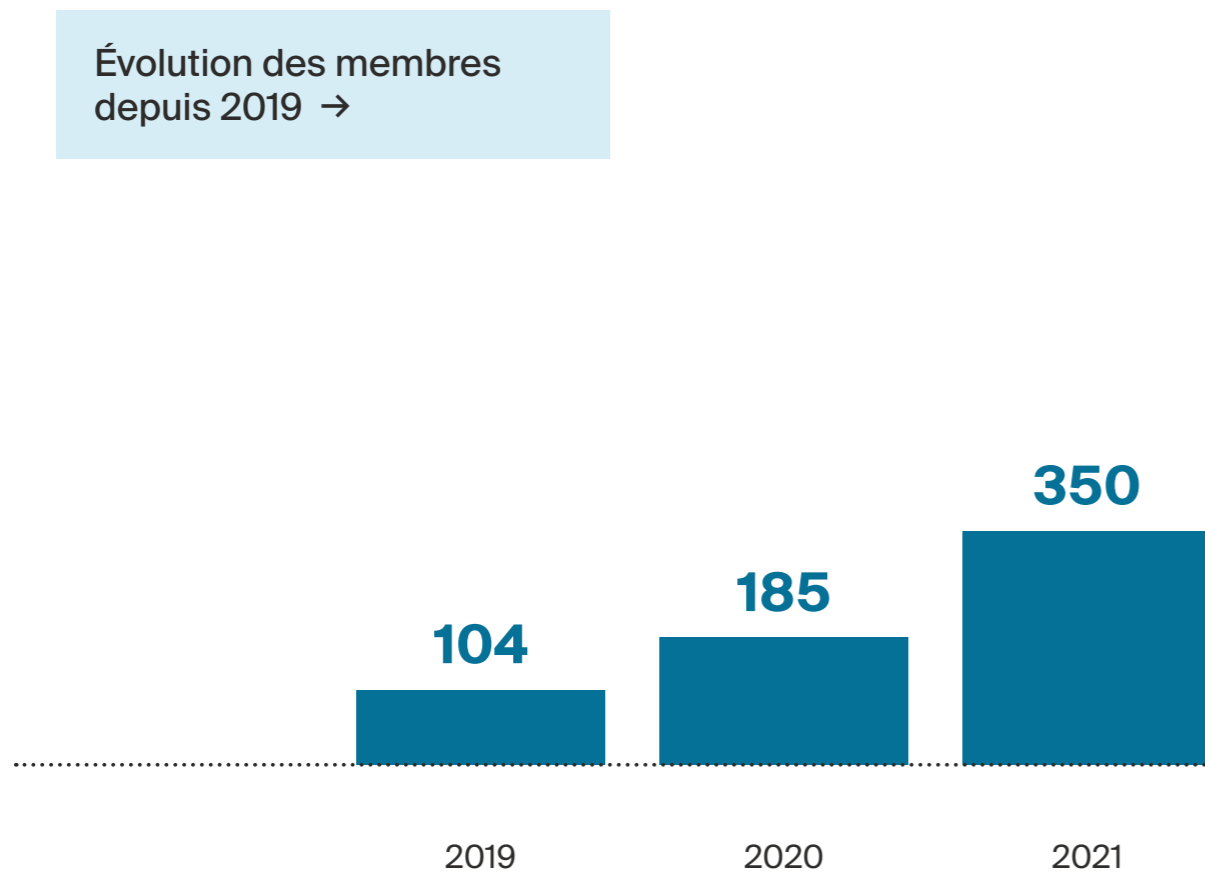
Nos membres : une croissance durable et engagée

Notre fédération a connu une année 2025 marquée par une consolidation et une diversification de sa communauté, reflétant l'attrait grandissant de notre approche.

Croissance des membres

Entre 2019 et 2024, notre réseau a connu une expansion remarquable, passant de quelques centaines à 1'006 membres en 2023 (+56 % par rapport à 2022), avant de se stabiliser à 1'085 membres en 2024 (+12 %). En 2025, nous avons accueilli 141 nouvelles entreprises membres, portant le total à 1'156 membres actifs. Cette progression constante confirme la pertinence de notre mission et la confiance accordée par les PME suisses engagées dans la transition écologique et sociale.

Évolution des membres depuis 2019 →

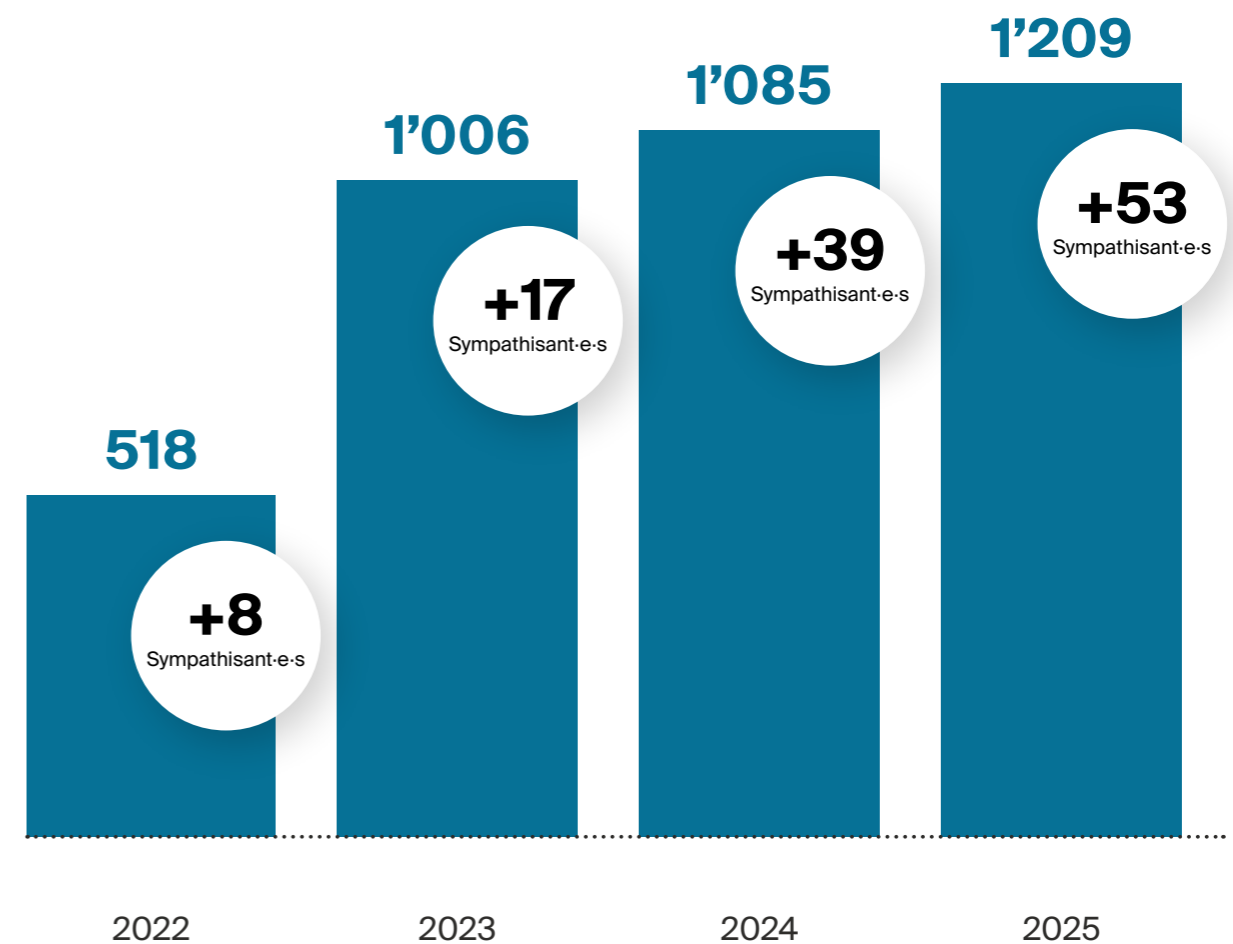


Développement des sympathisant-e-s

La catégorie des sympathisant-e-s, en forte croissance depuis 2024 (+56 %, passant de 17 à 39), a poursuivi son essor en 2025 avec 12 nouvelles adhésions, pour un total de 53 sympathisant-e-s. Cette évolution illustre l'élargissement de notre cercle d'influence et l'intérêt croissant pour nos valeurs auprès d'un public diversifié, souhaitant soutenir notre action sans engagement formel.

Bilan global

Avec 153 nouvelles adhésions en 2025, notre communauté atteint désormais 1'209 membres et sympathisant-e-s. Cette dynamique témoigne de notre capacité à fédérer toujours plus d'acteurs autour d'une vision commune : celle d'une économie suisse résiliente, responsable et tournée vers l'avenir. Nous remercions chaleureusement chaque nouvelle entreprise et chaque nouvel-le sympathisant-e pour leur engagement à nos côtés.



Nos activités en 2025, bilan et perspectives



OSB

Nos événements

En 2025, nous, Fédération Suisse des Entreprises et ses sections régionales, avons organisé une série d'événements à travers la Suisse, couvrant divers thèmes et offrant des opportunités de réseautage et de développement professionnel.

Événements thématique: dialogues sur des sujets cruciaux

Nous avons organisé plusieurs événements axés sur des thématiques essentielles telles que la durabilité, l'économie circulaire et l'égalité salariale.

Gouvernance et stratégie d'entreprise

- Nach(t)arbeit mit Luzerner City-Manager Erich Felber - *Lucerne, 11 février*
- Netzwerk-Zmittag PLUS: Banken und Nachhaltigkeit - von Werten zur Praxis - *Lucerne, 2 septembre*
- Stratégie d'entreprise et impact: comment donner du sens et aligner les équipes? - *Genève, 07 octobre*
- Netzwerk-Zmittag Plus: Vorsogethemen mit « Made in Zürich » - *Zurich, 21 octobre*
- Nach(t)arbeit: WorkWell – gesund wirken - *Lucerne, 22 octobre*

Durabilité et économie circulaire

- Netzwerk-Zmittag PLUS ERZ Beratungsangebot - *Zurich, 25 février*
- Intégrer la durabilité dans ma PME: des opportunités à saisir pour votre gouvernance! - *Lausanne, 08 mai*
- Et si on parlait économie circulaire? - *Neuchâtel, 03 juin*



Innovation et technologie

- Mutualisation de l'économie: clé de la rentabilité? - *Sierre, 29 janvier*
- Info Webinar zum Newsletter von Café Europe - *Online, 06 mai*
- Büromorgen zu Green-IT: Nachhaltigkeit in der IT - *Berne, 26 juin*

Transition énergétique et environnementale

- Indicateurs environnementaux et sociaux: une boussole pour les PME - *Lausanne, 30 janvier*
- Trois leviers de succès grâce à la durabilité: Réussir grâce aux certifications indépendantes et éviter le Green-washing - *Neuchâtel, 20 février*
- Forum Entreprendre pour régénérer - *Genève, 06 mai*
- Événement Énergie Durable – Ca va envoyer du bois! - *Bernex, 09 octobre*

Inclusion sociale et égalité

- Lohngleichheit als Wettbewerbsvorteil für Schweizer Unternehmen - *Zurich, 24 février*

Événements de networking : des rencontres pour renforcer les liens professionnels

Tout au long de l'année 2025, nous avons organisé une série d'événements de réseautage dans plusieurs villes de Suisse alémanique – Bâle, Lucerne, Berne, Zurich et Winterthur – sous différents formats : Netzwerk-Zmittag, Büromorgen, Netzwerk-Apéro et Feierabendbier. Ces rencontres, très appréciées de nos membres, ont offert un cadre informel et convivial pour échanger des idées, partager des expériences et renforcer les liens professionnels au sein de notre communauté.

- Winterthur: 4 Netzwerk-Zmittag et 3 Netzwerk-Apéro/Feierabendbier
- Berne: 3 Büromorgen et 1 Netzwerk-Zmittag
- Bâle: 2 Netzwerk-Zmittag (dont un avec la Kreativgesellschaft)
- Lucerne: 2 Netzwerk-Zmittag et 1 soirée Netzwerk und Glühwein
- Zurich: 2 Netzwerk-Zmittag et le Zürifäscht

Visites d'entreprises et échanges enrichissants

En complément, nous avons eu le privilège de visiter plusieurs entreprises membres, ce qui nous a permis de découvrir leurs activités, leurs innovations et leurs défis concrets.

- Netzwerk-Besuch chez Printzessin - [Berne, 23 janvier](#)
- Netzwerk-Besuch chez Buchbinderei Grimm - [Berne, 06 mars](#)
- Visite chez The Work Hub & Atelier participatif avec Mycélium - [Vevey, 19 juin](#)
- Visite chez Liip et échanges sur le numérique responsable - [Lausanne, 02 octobre](#)
- Netzwerk-Besuch: Kreislaufwirtschaft im KMU – so geht's richtig rund chez Vögeli AG - [Langnau i.E., 13 novembre](#)
- Brasser les idées, capter le carbone: une visite pour repenser nos flux chez La Nébuleuse - [Renens, 27 novembre](#)



Conférences et forums

- Carrefour de la Transition : Tables Rondes : Alimentation de demain - [Sion, 02 mai](#)
- Sustainable Procurement Day 2025 - [Zurich, 17 juin](#)
- Foire du Valais 2025: Le leadership en 2025 | Comment adapter sa posture et son organisation aux nouveaux paradigmes climatiques, géopolitiques, sociétaux et digitaux? - [Martigny, 30 septembre](#)
- Films For Future: Future Council - [Zurich, 10 novembre](#)
- Quand l'humain booste l'IA, le futur du travail s'éclaire - [Lausanne, 13 novembre](#)
- Assemblée générale du Futur - [Genève, 24 novembre](#)
- Züri Awards 2025 - [Zurich, 01 décembre](#)

Nos événements nationaux

Assemblée générale, le 27 mars 2025

Le jeudi 27 mars, notre assemblée générale s'est tenue dans un cadre prestigieux, la salle 301 du Palais fédéral à Berne. Dès 17h00, les membres ont pu découvrir les coulisses du Palais lors d'une visite guidée exclusive, avant de se retrouver à 18h00 pour les travaux statutaires. L'événement a été marqué par un exposé captivant de Guido Palazzo, professeur d'éthique des affaires à l'Université de Lausanne, qui a introduit les débats sur les enjeux éthiques et stratégiques de notre fédération. Après les discussions formelles, la soirée s'est poursuivie par un cocktail dînatoire au Petit Couteau, offrant un moment convivial de réseautage et d'échange entre membres. Une journée riche en décisions, en réflexions et en rencontres, renforçant une fois de plus la cohésion et l'engagement de notre communauté pour une économie durable et responsable.

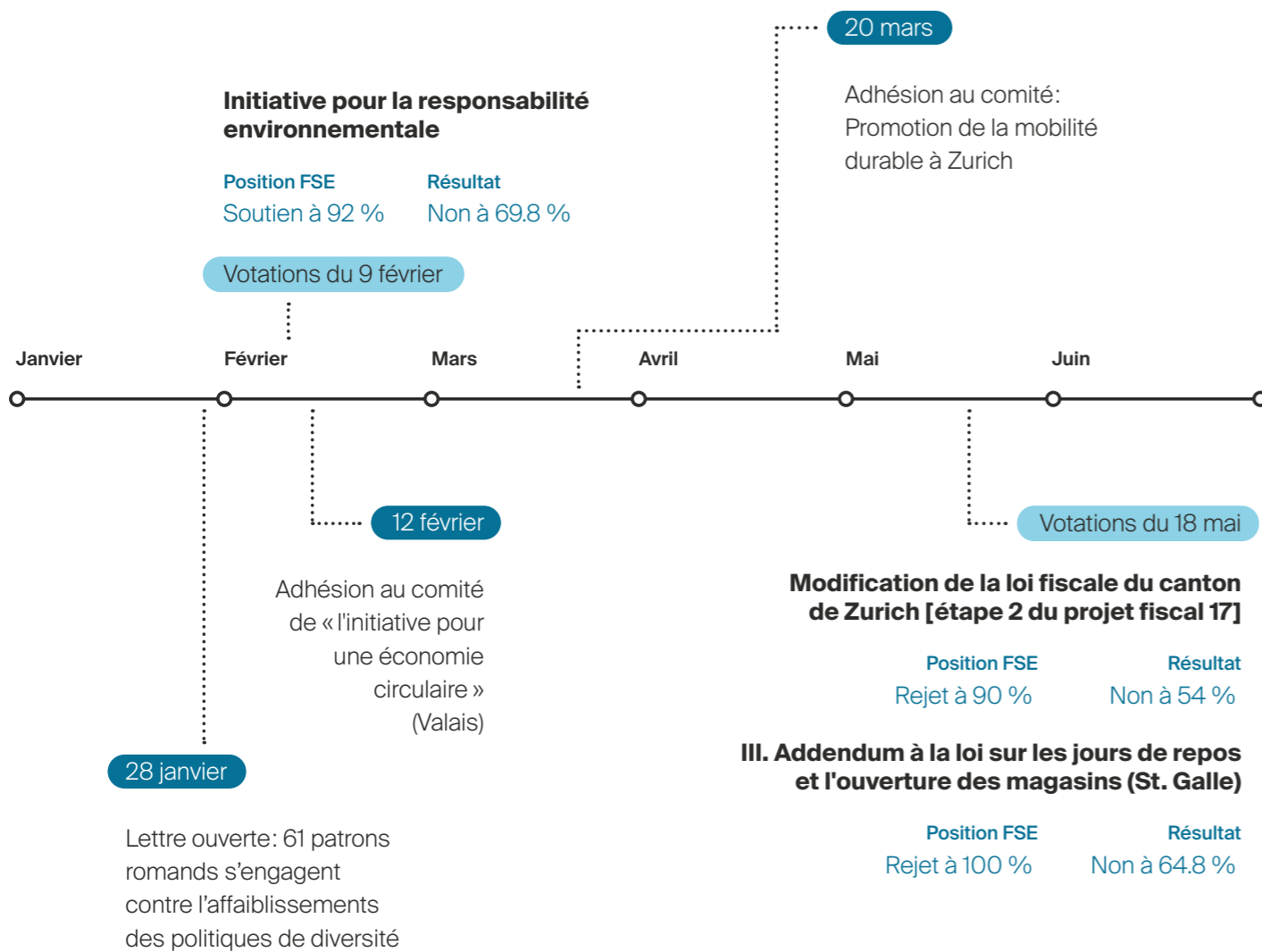
Fête de l'été, le 4 septembre 2025

La Fête de l'été 2025 a invité les participant-e-s à un parcours gourmand à travers Berne, mettant à l'honneur trois établissements membres de la FSE: Freibank, Barbière et Du Nord. Malgré un temps maussade, plus de 70 personnes ont participé à cette soirée du 4 septembre, se déplaçant ensemble en tram entre chaque étape. Le programme a débuté par un apéritif et une visite des coulisses au Freibank, suivi d'une dégustation de bières artisanales chez Barbière, puis d'une dégustation de vins et d'un apéritif dînatoire au Du Nord. Les échanges ont été riches et inspirants, créant une ambiance chaleureuse et conviviale malgré la pluie. Une belle preuve d'engagement et de solidarité au sein de notre communauté!

Nos engagements politiques: voix des PME dans le débat public

En 2025, nous avons renforcé notre rôle de porte-parole des PME engagées en faveur d'une économie durable, sociale et innovante. Grâce à notre approche participative – fondée sur des consultations systématiques de nos membres – nous avons défendu des positions nuancées et représentatives, marquant notre singularité dans le paysage économique suisse.

Positions adoptées en 2025



Prises de position et mobilisation

Notre fédération s'est exprimée sur des enjeux clés, allant de la transition écologique à la justice sociale, en passant par la fiscalité et la mobilité. Voici les temps forts de notre engagement. ↵

Quartiers verts et sans voitures pour Lucerne

Position FSE	Résultat
Soutien à 95 %	Non à 58.5 %

Règlement sur les cartes de stationnement + adhésion au comité pour le «oui» (Zurich)

Position FSE	Résultat
Soutien à 75 %	Oui à 52.8 %

Votations du 28 septembre



Votations du 28 septembre

Initiative «Sauver le Mormont» et le contre-projet (Vaud)

	Position FSE	Résultat
Initiative	Rejet à 78 %	Non à 54.9 %
Contre-projet	Soutien à 88 %	Oui à 67.6 %

Objectif climatique zéro émission nette d'ici 2040 + adhésion au comité pour le «oui» (Zurich)

Position FSE	Résultat
Soutien à 90 %	Non à 59.5 %

27 novembre

Prise de position sur le paquet de mesures pour la compétitivité de l'économie suisse

Communication: visibilité et engagement avec notre communauté

04



En 2025, notre stratégie de communication a permis d'amplifier notre visibilité et d'approfondir l'engagement avec notre communauté, reflétant la croissance de notre réseau (1'209 membres et sympathisant·e·s) et la diversité de nos publics. Voici les principaux résultats :

LinkedIn



113 publications (74 en français, 39 en allemand) et une portée totale de **157'188 impressions**, illustrant l'intérêt croissant pour nos contenus professionnels et engagés. **1'052 nouveaux abonnés** (866 sur la version française, 186 sur la version allemande), portant le total à **4'069 followers** – une progression significative qui confirme notre positionnement comme voix de référence pour les PME durables.

Instagram



31 posts et **90 stories** (répartis entre les versions française et allemande), générant une portée de **18'000 impressions**. **200 nouveaux abonnés** (102 en français, 98 en allemand), pour un total de **1'328 followers**, avec une croissance marquée sur le compte allemand (1'001 abonnés).

Facebook



19 publications et une portée de **37'100 impressions**, malgré une légère baisse d'abonnés (-13)..

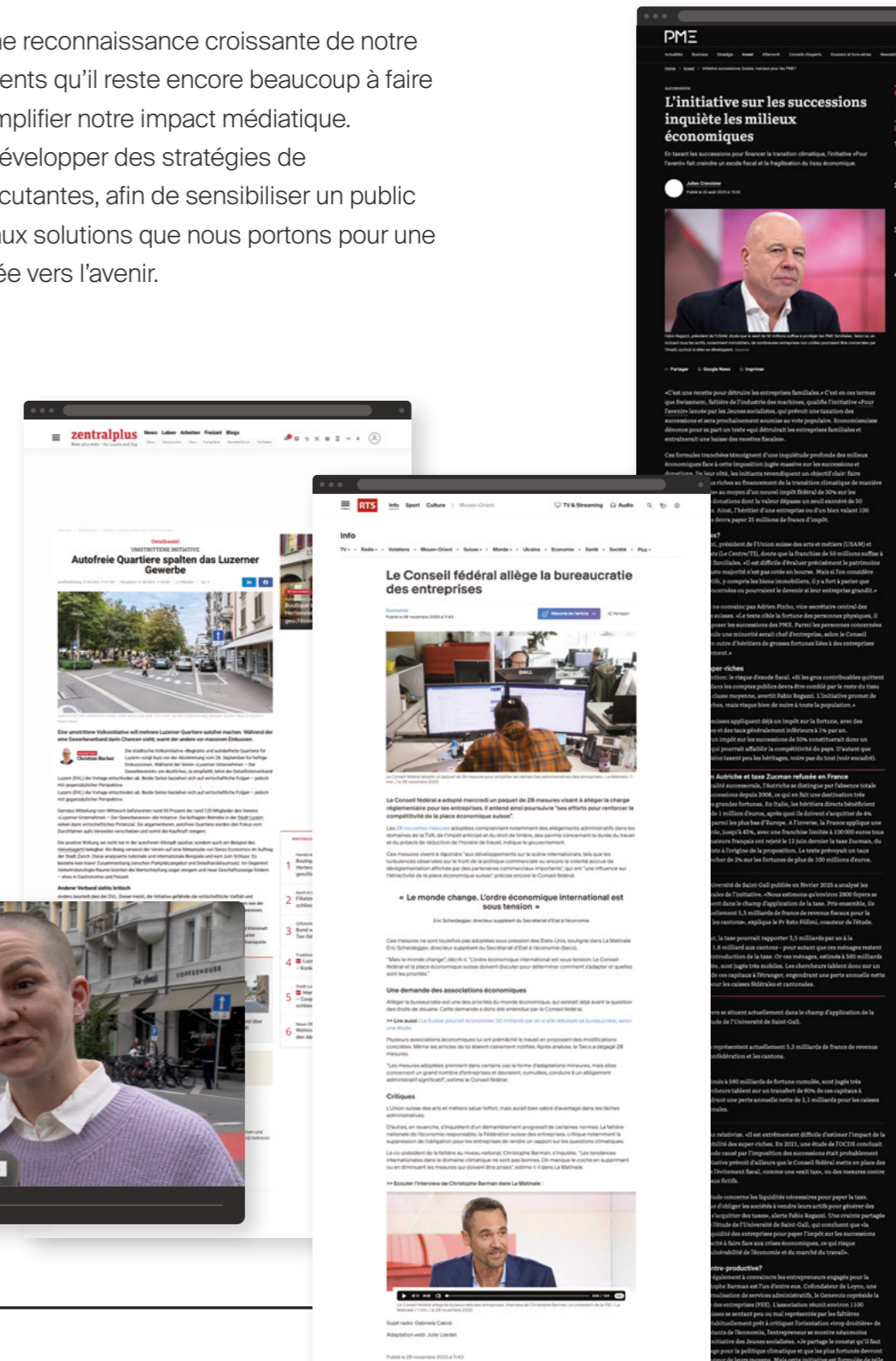
Contenus éditoriaux et newsletters

48 articles publiés sur notre site web (25 en français, 23 en allemand), couvrant des thèmes clés pour nos membres, de l'économie circulaire aux enjeux politiques. **62 newsletters** diffusées (19 en français, 43 en allemand), renforçant le lien avec nos membres.


Presse

En 2025, la FSE marquéé une présence médiatique significative, avec des interventions dans les grands médias suisses. Grâce à l'engagement de notre section lucernoise et à des prises de position ciblées, nos expertises ont été relayées à plusieurs reprises dans la presse écrite, à la radio et à la télévision. Que ce soit sur des enjeux économiques, sociaux ou environnementaux, ces contributions ont permis de mettre en avant notre vision d'une économie durable et innovante, tout en renforçant notre crédibilité en tant que porte-parole des PME progressistes.

Si ces résultats témoignent d'une reconnaissance croissante de notre expertise, nous sommes conscients qu'il reste encore beaucoup à faire pour élargir notre audience et amplifier notre impact médiatique. En 2026, nous continuerons à développer des stratégies de communication encore plus percutantes, afin de sensibiliser un public toujours plus large aux défis et aux solutions que nous portons pour une économie responsable et tournée vers l'avenir.



Finances: transparence et gestion responsable des ressources



05

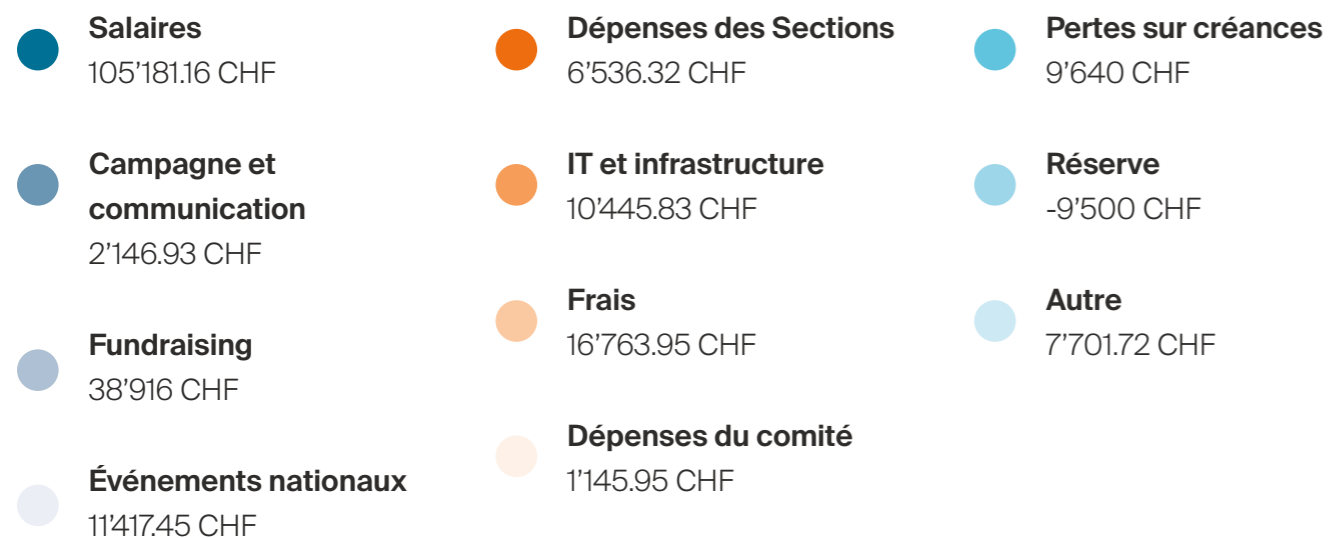
Revenus

189'652.79 CHF



Dépenses

200'395.31 CHF



L'exercice 2024 présente un résultat de -10'742.52 CHF.



Mot de conclusion



Alors que nous clôturons ce rapport annuel 2025, une évidence s'impose : notre force réside dans notre collectif. La Fédération Suisse des Entreprises (FSE) ne grandit pas seulement grâce à ses idées, mais avant tout grâce à l'engagement de ses membres, la solidarité de ses sections et le soutien de ses partenaires. Ensemble, nous avons posé des bases solides pour une économie plus durable, plus inclusive et plus résiliente. Pourtant, notre ambition ne s'arrête pas là.

Pour que notre voix pèse davantage dans les débats publics, pour que nos propositions inspirent concrètement les décisions politiques et économiques, nous devons grandir. Grandir en nombre, pour être entendus ; grandir en influence, pour être suivis ; grandir en diversité, pour rester innovants. Devenir plus nombreux n'est pas une option, c'est une nécessité – car c'est à cette condition que nous serons pris au sérieux, que nos valeurs porteront et que nos actions transformeront durablement la Suisse.

En 2026, nous poursuivrons cette dynamique avec trois priorités claires :

- Renforcer notre communauté et notre réseau en accueillant de nouveaux membres, en consolidant nos sections, en créant des espaces d'échange dynamiques et en nouant des partenariats avec des organisations partageant notre vision. Cette approche collaborative est indispensable pour amplifier notre impact et promouvoir une économie durable et innovante.
- Approfondir notre engagement pour l'économie circulaire, levier clé pour allier performance économique et respect des limites planétaires, avec une détermination renforcée.
- Élargir notre rayonnement en développant nos sections, en renforçant les partenariats stratégiques et en dotant nos membres d'outils concrets pour innover et prospérer.

Notre vision d'une économie régénérative, collaborative et tournée vers l'avenir ne prendra tout son sens que si nous la portons ensemble. Nous comptons sur chacune et chacun d'entre vous pour continuer à construire, fédérer et inspirer. Car c'est en unissant nos forces – au-delà des frontières sectorielles, linguistiques ou idéologiques – que nous ferons de la Fédération Suisse des Entreprises (FSE) une force incontournable pour la Suisse de demain.

Merci pour votre confiance, votre énergie et votre engagement. Ensemble, faisons de 2026 une année de croissance, d'impact et de solidarité.



Aline Trede
Co-présidente

Christophe Barman
Co-président

Impressum

Éditeur

Fédération Suisse des Entreprises
Marzlistrasse 8A
3005 Berne

Rédaction et Design

Sibylle Uhl, FSE
Damien Rufi, Guru (Loyco SA)

Photos

Manuel Lopez, Voll Toll GmbH
Photos des membres mises à disposition