

Rapport annuel 2022

Résumé

En 2022, après des années marquées par la pandémie, une certaine normalité est revenue. Il en va de même pour les activités de la Fédération Suisse des entreprises (FSE). Des mercredis de réseautage ont continué à avoir lieu dans différentes villes, offrant aux membres l'occasion de se mettre en réseau, des événements de fond ont été organisés, de nouvelles sections ont été créées et un changement de nom a eu lieu en Suisse romande.

L'association a continué à croître de 166 membres et compte désormais 530 membres. En 2022, il s'est avéré que l'acquisition de nouveaux membres requiert beaucoup de ressources et d'efforts, mais qu'elle est essentielle pour atteindre les objectifs politiques de l'association.

L'association : structures et changements

Au niveau stratégique, le comité directeur national est très actif. Lors de l'assemblée générale 2022, il a pu être renouvelé par 5 membres, dont 4 de la Suisse romande, de sorte qu'il est composé comme suit :

- Michel Gygax (co-président)
- Aline Trede (co-présidente)
- Christophe Barman
- Samuel Bendahan
- Pierre Dubler
- Giovanni Giunta
- Till Kleisli
- Raphaël Mahaim
- Simon Meyer
- Franziska Ryser
- Anita Schrag (trésorière)

[Der Gewerbeverein] [Fédération suisse des entreprises]

Morillonstrasse 77, 3007 Bern | dergewerbeverein.ch | info@dergewerbeverein.ch

Il y a eu des changements au secrétariat central: Brigitte Marti et Oleg Gafner ont cessé leur activité. Depuis le mois d'octobre, Sibylle Uhl et Seraphine Iseli travaillent chacune à 20% au bureau de Suisse alémanique. Toutes deux sont responsables des affaires nationales, Sibylle occupant le poste de coordinatrice de la section de zurichoise. En Suisse romande, depuis le mois d'août, Léa Laveau s'occupe à temps partiel de développer et coordonner les actions de l'association.

En 2022, trois nouvelles sections ont été créées; une à l'ouest de la Suisse, une au centre et une (presque) dans les montagnes:

Suisse romande

Le 24 février 2022, la section romande a été créée à Lausanne. En raison de la pandémie, il a fallu renoncer à une fête de lancement, mais une action de grande envergure a été menée sur les médias sociaux pour recruter des entreprises.

LU Unternehmen - L'association des commerçants

Le 21 décembre 2022, les membres de l'association locale LU Luzerner Unternehmen ont décidé de devenir une section de [Der Gewerbeverein]. Cette association, qui compte 170 membres, existe depuis 2016 dans la région de Lucerne. Depuis sa création, elle défend les intérêts des petites et très petites entreprises de la région et organise régulièrement des événements de réseautage.



Sibylle Uhl

Thun - Oberland bernois

Le 4 novembre 2022, la nouvelle section Thune-Oberland bernois a été créée afin de porter les préoccupations de l'association au-delà des grands centres urbains.



André Maurer

Changement de nom en français

L'[Association Suisse des arts et métiers] s'appelle désormais [Fédération Suisse des entreprises]. L'ancien nom étant jugé trop encombrant, une commission de recherche issue du comité directeur s'est réuni. A la suite de nombreuses réflexions, le nouveau nom a vu le jour. Vive la Fédération Suisse des entreprises - FSE !

Le logo reste graphiquement le même, seul le nom a été adapté. Comme il reste des imprimés en allemand en stock, nous continueront à les distribuer avec l'ancien logo.

Manifestations de réseau et échanges de contenu

En 2022, plusieurs bonnes occasions de se mettre en réseau se sont présentées: Les offres existantes, comme le déjeuner en réseau, ont été poursuivies et étendues à de nouvelles villes.

- « **NetzwerkZmittag** »: 5 Repas de midi ont eu lieu à Berne, 3 à Bâle et 3 à Zurich et le premier à Saint-Gall et à Thoune. Les « NetzwerkZmittage » sont une forme d'échange très appréciée, car ils sont très accessibles, tant pour l'organisation que pour la participation.
- **Visites de réseau** : des visites de réseau ont eu lieu dans différentes sections. Celles-ci permettent de jeter un coup d'œil dans les coulisses d'une entreprise membre. La section Berne-Mittelland a organisé une visite de la boulangerie Reinhard et une dégustation d'huile d'olive a eu lieu à St-Gall.
- **Apéro de printemps à Zurich** : le 7 avril 2022, une visite guidée a été organisée chez La Flor, membre de l'association de Zurich. Les participants ont eu un aperçu passionnant de la fabrique de chocolat de l'Uetliberg.
- **Assemblée générale** : l'assemblée générale 2022 a eu lieu le 24 mars 2022 au Prozess Bar à Berne. Une quarantaine de personnes, tant de Suisse alémanique que de Suisse romande, y ont participé. Outre l'ordre du jour formel, les membres ont discuté des valeurs de référence pour une politique fiscale durable et progressiste. Un groupe de travail a été formé afin d'échanger autour du thème de la fiscalité. En outre, cinq nouveaux membres du comité ont été élus, permettant ainsi à d'autres sections d'être représentées au sein du comité.
- **Visite guidée du Palais fédéral** : le 9 mai 2022, la coprésidente Aline Trede a offert en exclusivité aux membres un aperçu des coulisses politique pendant la session spéciale.
- **Indépendants et malgré tout heureux** : le 16 juin 2022, une discussion a eu lieu sous l'impulsion passionnante de Lars Zjörrien. Cette dernière a été suivie d'un échange sur ce qui nous rend heureux en entreprise.
- **Fête de l'été** : le 20 août 2022, la fête de l'été a eu lieu à Zurich chez Terra Verde, membre de l'association. Au programme figurait entre autres une dégustation d'huile d'olive et de vinaigre. L'événement a été organisé en collaboration avec Gemeinwohl Ökonomie.
- **Stratégie de marketing pour les nouveaux entrepreneurs et les PME**: le 24 novembre 2022 à Berne, les membres ont pu profiter du savoir-faire de Kekoa, membre de l'association, sur le thème de l'indépendance.

Autres offres de membres pour les membres

Les offres existantes pour les membres ont pu être maintenues et ont été largement utilisées par les membres.

- **Bourse de l'emploi** : nos membres peuvent y publier les postes vacants au sein de leur entreprise. En outre, ils sont diffusés via les médias sociaux (principalement Instagram et LinkedIn). Les annonces d'emploi sont publiées sur le site web pendant 30 jours. Cette offre est gratuite pour les membres.
- **Offres de membres pour les membres** : ici, les membres peuvent profiter de réductions chez d'autres membres et proposer eux-mêmes des offres à d'autres membres. Les membres peuvent mettre en ligne des offres gratuitement et sans limite de temps.
- **Des webinaires** : Des webinaires ont été organisés tout au long de l'année sur différents thèmes juridiques. Parmi ceux-ci, les thèmes de l'égalité salariale, du testament ou du contrat de travail.

Points forts du contenu

En 2022, l'association a donné son mot d'ordre sur plusieurs projets de votation nationale et a participé aux consultations suivantes:

- Révision partielle de la loi sur l'environnement
- Modification de la loi CO₂
- Retour à l'énergie de base

Coalition "Lang leben unsere Produkte - Longue vie à nos objets ": l'association s'engage avec 14 organisations partenaires de l'économie, de l'environnement et de la société civile en faveur de l'économie circulaire. L'objectif doit être de pouvoir prolonger la durée de vie des objets en les réutilisant et en les réparant.

Pénurie de main-d'œuvre qualifiée: l'association s'est penchée de manière approfondie en 2022 sur le thème de la pénurie de main-d'œuvre qualifiée, en particulier dans la restauration, et a élaboré un document de prise de position à ce sujet en collaboration avec Omar El Mohib. Ce document mentionne principalement comme solutions la réduction des contributions parentales pour les places de garde d'enfants, l'introduction d'une imposition individuelle et l'introduction de nouveaux modèles de travail pour les collaborateurs plus âgés.

Partenariats

De nouveaux partenariats ont été conclus avec Eventfrog et Co-Working Switzerland. En outre, la première pierre a été posée pour de nouveaux partenariats qui devraient véritablement prendre leur envol en 2023.

Perspectives

La mise en place d'une hotline pour les questions juridiques était prévue pour 2022. Celle-ci n'a pas pu être mise en place et est désormais prévue pour 2023. Cependant, les membres ayant des difficultés juridiques et nous sollicitant ont pu être aidés et orientés.

En Suisse romande, la création de nouvelles sections est en cours. Deux objectifs pour la Romandie : une section par région et augmenter le pourcentage du poste afin de pouvoir démarrer les actions.

A Zurich, un agrandissement de la section est envisagé à Lucerne et à Thoune. Il est important pour les nouvelles sections de bien s'établir et de continuer à grandir.

Une autre grande priorité reste l'acquisition de nouveaux membres. Il est essentiel pour l'association de pouvoir grandir afin de pouvoir atteindre ses objectifs politiques. L'objectif est d'atteindre 1000 membres cotisants fin 2023.

En ce qui concerne le contenu, l'association se concentrera sur la thématique de l'économie circulaire.

Financement par l'association

Outre les cotisations des membres, l'association a pu générer des recettes en 2022 grâce aux services fournis à l'association Slow Food, aux prestations de conseil pour la campagne contre l'impôt anticipé et à la mise en contact d'entrepreneurs pour le comité Impôts avec bon sens.

Pour 2023, il est prévu de recruter non seulement des membres, mais aussi davantage de sympathisants, afin d'augmenter les ressources du secrétariat. Cette extension est nécessaire pour que l'association gagne en efficacité.